

## Sélection de projets innovants proposés par le Carrefour des Possibles de janvier à juillet 2008



Cette sélection résulte des projets présentés aux Carrefours des Possibles de janvier à juillet 2008. Il y a eu 4 Carrefours dont 2 en Ile de France, 1 en Provence Alpes côte d'Azur et 1 en Bretagne.

Cela représente 42 projets parmi lesquels ? ont été sélectionnés en fonction de vos champs d'expertise et sont répartis suivant les domaines d'usages cités ci-dessous.

Vous pouvez consulter les projets de 3 manières :

Classement thématique effectué par la FING (voir sommaire p. 4)	Intérêt potentiel pour un Grand Partenaire (voir tableau p. 5)	Lien avec un Programme d'Action (voir annexe 2)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Création, jeux, images et musique</li> <li>• Nouvelles formes de diffusion et de transaction</li> <li>• Collaboration et formation</li> <li>• Interfaces</li> <li>• Sécurité, traitement et recherche de l'information</li> <li>• Réseaux et territoires</li> </ul>	Projets susceptibles de concerner : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caisse des Dépôts</li> <li>• LaSer</li> <li>• Orange</li> <li>• La région PACA</li> <li>• La RATP</li> </ul>	Projets susceptibles de concerner les programmes : <ul style="list-style-type: none"> <li>• "Villes 2.0"</li> <li>• "Identités Actives"</li> <li>• "Plus longue la vie"</li> </ul>

Sur les douze derniers mois, 112 projets ont été présentés aux Carrefours des Possibles, voici quelques éléments quantitatifs à propos des types de projets présentant des usages innovants des TIC en réseau.

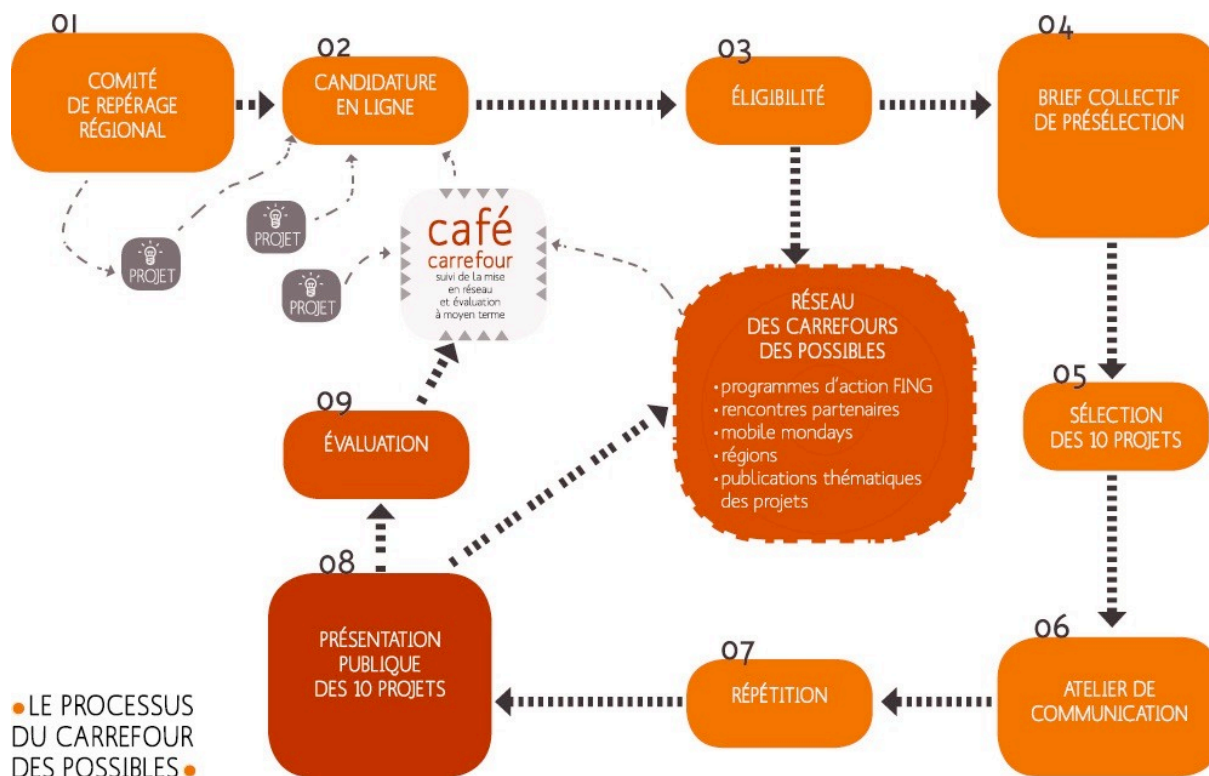
#### **Par type de structure porteuse :**

- 71 entreprises (36 Ile de France, 12 Paca, 13 Bretagne, 4 Pays de la Loire, 3 Limousin, 2 Picardie),
- 6 écoles (2 Ile de France, 2 Pays de la Loire, 1 Limousin, 1 Suisse),
- 10 associations (3 Picardie, 1 Ile de France, 2 Bretagne, 2 Paca, 1 Pays de la Loire),
- 9 artistes (5 Ile de France, 2 Paca, 1 Bretagne, 1 Limousin),
- 7 individus (3 Ile de France, 2 Bretagne, 1 Paca, 1 Picardie),
- 9 services publics (2 Ile de France, 5 Pays de la Loire, 1 Bretagne, 1 Picardie).

#### **Par stade d'évolution:**

- phase étude : 10%
- phase expérimentation : 30%
- phase développement : 60%

L'édition de l'ouvrage « Cultivons l'Innovation » qui a bénéficié du soutien de la Région Ile de France a permis de signaler symboliquement le 500e projet sélectionné depuis 2002. Il fut l'occasion d'illustrer la diversité du Carrefour et d'expliquer son processus dont voici le schéma :



## Tendances des usages émergents

Pour ce deuxième bilan annuel, voici quelques tendances relevées à partir de l'observation des projets sélectionnés et pré-sélectionnés dans les neuf régions où sont organisés des Carrefours des Possibles.

### Interfaces (suite)

Cette année, les projets mobilisant de nouvelles interfaces sont toujours aussi nombreux et plusieurs traitent directement de fracture numérique, illustrant l'ampleur du défi concernant les 40% de français non équipés. Deux symboles qui renforcent la tendance : les succès planétaires de la Wii et de l'iPhone mais aussi le lauréat du concours Lépine – MAG-I – un projet présenté au Carrefour des Possibles de Montpellier il y a trois ans.

### Cartographie & « Mash-up »

Autre forme d'interface, les projets web fondés sur la géolocalisation, très souvent des « mash-up » utilisant la base cartographique de Google foisonnent. Souvent réseaux sociaux, ils privilégient la mise en relation locale, le web n'ayant jamais autant démontré son rôle de plateforme locale. Des outils d'autopublication sont automatiquement associés, le rôle éditorial étant parfois partagé avec l'éditeur du site.

### Services à la personne 2.0

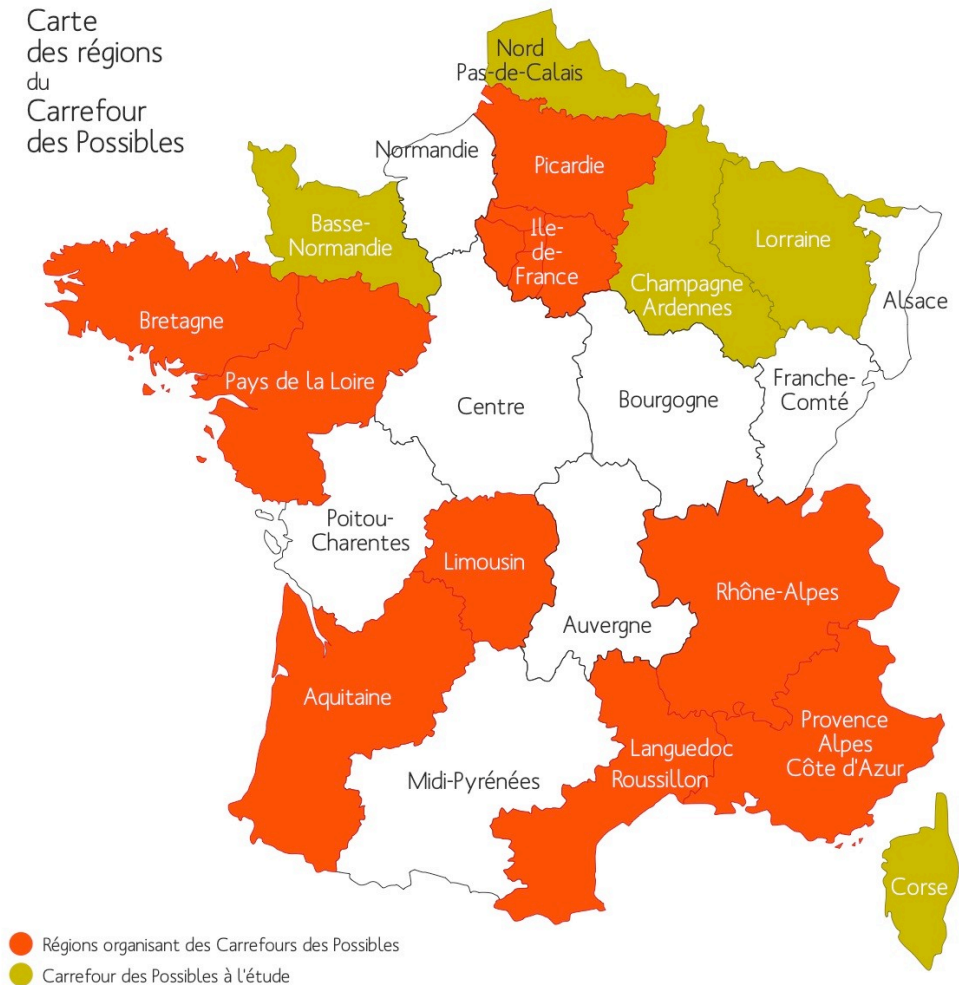
Parmi les signaux faibles, on retiendra l'éclosion de plusieurs projets – dans différentes régions – portant sur le développement des services à la personne. Les technologies du web 2.0 sont mises au service d'organisations du tiers-secteur jusque là peu outillées. A noter qu'elles se fondent souvent sur du logiciel libre. Une voie prometteuse, compte tenu du nombre d'acteurs concernés et de l'importance des besoins à satisfaire.

Vous pouvez retrouver les 510 projets déjà présentés au Carrefour des Possibles classés sur le site à cette adresse :

[http://www.carrefourdespossibles.org/jsp/fiche\\_pagelibre.jsp?CODE=88988786](http://www.carrefourdespossibles.org/jsp/fiche_pagelibre.jsp?CODE=88988786)

A ce jour, huit régions ont organisé des Carrefours, pour passer à dix en fin d'année (Aquitaine et Basse Normandie), onze début 2009 (Champagne-Ardenne) et fort probablement douze en courant d'année (Nord-Pas de Calais).

Carte  
des régions  
du  
Carrefour  
des Possibles



## Table des matières :

Tendances des usages émergents.....	3
Table des matières :.....	5
LISTE DES PROJETS SUSCEPTIBLES D'INTERESSER CHAQUE GRAND PARTENAIRE.....	7
Création, jeux, images et musique .....	8
DOTRED.....	8
NUAGE VERT.....	8
ZOOMORAMA.....	8
Nouvelles formes de diffusion et de transaction.....	8
INVESTIGO.....	8
OCTOPUS Micro finance.....	8
WONDERBANK.....	9
WEEM.....	9
Collaboration et formation.....	9
EVENTFOLIO.....	9
MIND UP.....	9
OGUSTBOX.....	10
PORTANEO.....	10
BABELIO.COM.....	10
LIGNE DE TEMPS.....	10
MYLOC.....	10
WEBJAM.....	11
Interfaces.....	11
BIOOSC.....	11
INTERFACE(S).....	11
SAILOR.....	11
SKAAZ.....	12
WIZKID.....	12
Sécurité, traitement et recherche de l'information.....	12
METEOJOB.....	12
MY GOOGLE SEARCH HISTORY.....	12
OUTWIT.....	13
VIGEOCARE.....	13
Réseaux et territoires.....	13
LA RUCHE.....	13
SPATIOGUIDE.....	13
LOGEMENT NUMERIQUE ETUDIANT.....	14
VIVA COEUR.....	14
BLUE RENNES.....	14
ANNEXE .....	15
INDEX .....	16

## LISTE DES PROJETS SUSCEPTIBLES D'INTERESSER CHAQUE GRAND PARTENAIRE

Projet	CDC	LaSer	Orange	PACA	RATP
BABELIO.COM		X	X	X	
BIOOSC					
BLUE RENNES	X		X	X	X
DOTRED	X	X		X	X
EVENTFOLIO	X	X	X	X	
INTERFACE(S)		X	X		X
INVESTIGO	X		X	X	
LA RUCHE	X	X	X	X	X
LIGNE DE TEMPS	X	X	X	X	
LOGEMENT NUMERIQUE ETUDIANT	X			X	X
METEOJOB	X	X	X	X	X
MIND UP	X	X		X	
MY GOOGLE SEARCH HISTORY			X		
MYLOC					
NUAGE VERT	X			X	X
OCTOPUS Micro finance	X	X		X	
OGUSTBOX	X	X		X	
OUTWIT	X		X		
PORTANEO	X	X	X	X	X
SAILOR			X	X	
SKAAZ		X	X		X
SPATIOGUIDE	X		X	X	X
VIGEOCARE			X	X	X
VIVA COEUR	X			X	
WEBJAM			X	X	
WEEM		X	X		
WIZKID	X		X		X
WONDERBANK		X	X		
ZOOMORAMA	X		X		



## Création, jeux, images et musique

### **DOTRED**

[jeu internet social web2.0 massivement multi joueurs](#)

Le projet DotRed permet à terme de fédérer des utilisateurs autour d'actions humanitaires et sociales en jouant sur l'effet de masse des réseaux sociaux et en pointant les questions de passage du virtuel au réel. Pour sa première mission, DotRed propose aux internautes d'acheter un "Paris virtuel" découpé dans l'interface 3D en un million de parcelles de 100m<sup>2</sup>, vendues à 2 euros chacune. La majorité des sommes seront redistribuées à des associations humanitaires.

site : <http://www.dotred.fr>

contact : david guez

### **NUAGE VERT**

[Recycler mieux pour nourrir le nuage vert et le faire s'agrandir](#)

Projet artistique à l'échelle de la ville, Nuage vert propose d'utiliser les émissions de vapeur qui s'élèvent d'un incinérateur de déchets ménagers comme support pour l'illumination. Le projet vise à unir des organismes des secteurs bénévole, publique et privé, travaillant les domaines industriels, culturels, scientifiques et écologiques.

site : <http://www.hehe.org>

contact : Helen EVANS

### **ZOOMORAMA**

[Exprimez-vous en images : Créer, partager, zoomer en toute liberté](#)

Zoomorama est un logiciel gratuit permettant une création rapide et facile d'albums photos et vidéos hautes résolutions visualisable en zoom que vous pouvez envoyer par mail ou partager via les blogs, sites ou sites de social network. Zoomorama donne enfin sa vraie valeur à la haute résolution et vous fait découvrir l'hyperréalité.

site : <http://www.zoomorama.com>

contact : Anne-Céline JEANNEAU

## Nouvelles formes de diffusion et de transaction

### **INVESTIGO**

[Plateforme de financement de PME](#)

Investigo est une plateforme web sur laquelle vont se rencontrer d'une part, des investisseurs privés cherchant à investir en capital dans des entreprises non cotées et d'autre part des dirigeants d'entreprise ou des porteurs de projet cherchant des fonds, le tout dans des sessions de financement durant 2 mois chacune.

site : <http://www.investigo.fr>

contact : Ludovic de la GENARDIERE

### **OCTOPUS Micro finance**

[La microfinance pilotée avec du logiciel libre](#)



Sur 10 000 institutions de micro finance recensées dans le monde, plus des deux tiers ne possèdent pas de solution informatique adaptée. Octopus est un logiciel Open Source visant à donner aux petites et moyennes structures locales les moyens de réduire leurs coûts de transaction, d'améliorer leur transparence et l'efficacité de leurs services.

site : <http://www.octopusnetwork.org>

contact : Vincent BIOT

## **WONDERBANK**

[la banque sur mobile enfin simple](#)

Le logiciel Wonderbank de m-banking fournit des fonctionnalités sécurisées pour gérer tout type de transactions bancaires depuis un téléphone mobile : virement, synthèse de compte, détail des écritures, achat/revente d'actions etc.... Le logiciel de m-trading(transposition de la place de marché sur un terminal mobile), Wonderbank+ offre des fonctionnalités transactionnelles sécurisées en temps réel qui devancent les applications de Mobile Internet Banking et de WAP/SMS Banking existantes.

site : <http://www.lemonway.fr>

contact : Sébastien BURLET

## **WEEM**

[Vendre très simplement entre particuliers](#)

Simplifier le e-commerce CtoC en offrant aux internautes des widgets leur permettant d'exposer et de vendre leurs produits dans leurs espaces personnels, réseaux sociaux et communautés.

site ; <http://www.weem.com>

Contact : Daniel GERGES

## **Collaboration et formation**

> Pour l'entreprise

### **EVENTFOLIO**

[Gérer les événements au service de la construction de l'identité professionnelle et du développement organisationnel](#)

A partir de l'usage des outils professionnels standards tels que gestion de calendrier, de contacts et documentaire, permettre à une personne et une organisation de garder des traces du résultat de l'ensemble de leurs activités en gérant de façon naturelle la participation à une multitude de réseaux sociaux orientés vers la production de connaissances. EventFolio repose sur une architecture ouverte, distribuée, hétérogène et sécurisée.

site : <http://www.eventfolio.eu>

contact : Serge RAVET

### **MIND UP**

[Mettez de l'intelligence collective dans votre messagerie !](#)

Autour d'un sujet, les collaborateurs utilisent simplement leur messagerie habituelle. En coulisses, MindUp structure ces échanges, les rend constructifs et les mène rapidement à





de bonnes décisions. Il en conserve une trace pour les capitaliser. Enfin, il génère des tableaux de bord pour comprendre l'activité intellectuelle de l'organisation. MindUp accélère les projets en R&D et en services informatiques.

site: <http://www.calindasoftware.com>

contact : Alexandre MERMOD

## **OGUSTBOX**

[La 1<sup>ère</sup> solution en ligne pour le pilotage des services à la personne](#)

Application de gestion d'activité en mode hébergé, économique, adaptable et mobile pour les entreprises et les associations de service à la personne.

contact : Didier HUMBERT

## **PORTANEO**

[L'intranet open source de nouvelle génération !](#)

Solution intégrée : portail personnalisable, réseau social et carnet de veille. Portaneo Edition Entreprise personnalise le système d'information de chaque employé par rapport à ses besoins, optimise les processus d'innovation, et participe à la création de la base de connaissances et d'expertises de l'entreprise.

site : <http://www.portaneo.com>

contact : Eric MATHIEU

> Pour le grand public

## **BABELIO.COM**

[Connectons nos bibliothèques](#)

Babelio permet de créer sa bibliothèque virtuelle et d'y ajouter des livres en quelques clics. Les utilisateurs peuvent ensuite classer leurs livres, partager des critiques, des citations, et personnaliser leur profil de lecture. Le site rapproche automatiquement les lecteurs en fonction de leurs affinités littéraires. Enfin, en partenariat avec des maisons d'édition, Babelio propose régulièrement des livres à ses membres en l'échange d'une critique.

site : <http://www.babelio.com>

contact : Guillaume TEISSEIRE

## **LIGNE DE TEMPS**

[Partage d'annotations et de commentaires sur des films et des conférences](#)

La plateforme Lignes de temps constitue un appareil critique collaboratif d'un nouveau genre destiné aux amateurs (au sens de contributeur) notamment dans le champ culturel. Elle s'articule autour d'un logiciel d'annotation de flux audio ou vidéo et d'un site Web permettant le partage et la publication de ses commentaires (également produits par son mobile) sous de nouvelles formes: regards signés, visites signées, podcasts.

site : <http://www.iri.centrepompidou.fr>

contact : Vincent Puig

## **MYLOC**

[Localisation communautaire et publicité consentie](#)



Se localiser entre amis, être rassurés sur ses enfants, être immédiatement averti de « bons plans » à proximité sur des produits ou services de mon choix, participer à des chasses au trésor, trouver les appartements à louer dans ce quartier... C'est possible si je veux, où je veux, et quand je veux. N'importe quel téléphone portable fait l'affaire. En toute légalité et en totale sécurité. Et en plus, cela peut être gratuit !

site : <http://www.deveryware.com>

contact : Stéphane SCHMOLL

## **WEBJAM**

[Un lieu pour vous, vos groupes, vos sites](#)

Chaque individu possède diverses identités: au sein de sa famille, de son travail, de ses activités associatives, sportives, etc ...en créant un compte sur webjam, L'individu a la possibilité de créer autant de site qu'il le souhaite, avec tous les niveaux de personnalisation, collaboration, partage et confidentialité imaginable.

site : <http://webjam.com>

contact : Cédric MOTTE

## **Interfaces**

### **BIOOSC**

[Ecoutez chanter votre plante](#)

BioOsc est une installation artistique originale, qui utilise des plantes vivantes pour générer du son de façon analogique. Des plantes poussant sur une structure sont branchées sur un circuit électronique qui génère des sons en fonction de leur croissance. Lorsqu'un visiteur touche les plantes, il perturbe le système et modifie les sons produits. Le tout est diffusé en temps réel sur internet, et une vidéo modifiée chaque jour permet d'apprécier la modification du son au cours du temps.

site : <http://www.gregorth.net>

contact : Grégoire LAUVIN

### **INTERFACE(S)**

[Internet d'objets poétiques](#)

Le programme Interface(s) est un environnement d'objets du quotidien interactif qui s'interconnectent avec le réseau et les ordinateurs pour proposer des situations nouvelles, légitimes et aimables dans la maison. Ces propositions sont une préfiguration de l'internet des objets. A partir de ces enjeux, le projet "Interface(s)" propose un métissage des nouvelles technologies relationnelles et d'objets légitimes dans la maison.

site : <http://lab.nodesign.net/interfaces>

contact : jean louis frechin

### **SAILOR**

[Simulateur d'Anesthésie LocoRégionale](#)

Ce simulateur, première mondiale, permet l'apprentissage de l'anesthésie locorégionale, en utilisant l'échographie couplée à la neurostimulation. Il permet également de visualiser une anatomie 3D des membres inférieurs et supérieurs. Les gestes de l'utilisateur sont enregistrés, ce qui permet une correction en cas d'erreur.



site : <http://www.math-info.univ-paris5.fr/crip5/>

contact : Lazare Bibin

## **SKAAZ**

[Disposer d'un avatar intelligent qui vous représente sur Internet](#)

Un Skaaz est un avatar intelligent. L'utilisateur peut lui transmettre sa personnalité, ses goûts, et des connaissances. Cet agent peut être exporté sur messageries instantanées, blogs et réseaux sociaux. Il y assure une présence permanente et dialogue à la place de l'utilisateur. Celui-ci peut ensuite consulter les conversations de son Skaaz, et les corriger afin d'en perfectionner l'intelligence.

site : <http://www.skaaz.fr/>

contact : Brice RUGGERI

## **WIZKID**

[Un ordinateur robotisé sans clavier ni souris](#)

Wizkid ressemble à un ordinateur avec un cou. Mais les ressemblances avec PC traditionnel s'arrêtent là. Wizkid bouge ! Son écran équipé d'une camera identifie et suit les visages des personnes présentes dans son environnement. Une fois qu'il vous a vu, il vous suit du regard, même si vous vous déplacez. Pour interagir, il n'y a ni souris, ni clavier. Vous ne touchez rien. Vous n'avez même pas à parler. Il suffit de bouger la main.

site : <http://www.wizkid.info>

contact : Frédéric Kaplan

## **Sécurité, traitement et recherche de l'information**

### **METEOJOB**

[Le premier site d'emploi qui recherche pour vous](#)

Meteojob est un site internet de recherche d'emploi qui évalue la pertinence des offres d'emploi en fonction du profil du candidat grâce à un moteur de scoring personnalisé. Pour le candidat; il s'agit de rechercher efficacement et simplement un emploi qui correspond à son profil. Pour le recruteur, il s'agit d'augmenter la productivité de son recrutement. Meteojob s'appuie sur des algorithmes de scoring, un référentiel de métiers évolutif ainsi que des passerelles de compétences."

site : <http://www.meteojob.com>

contact : Philippe DELJURIE

### **MY GOOGLE SEARCH HISTORY**

[Personne ne vous connaît aussi finement que Google, pas même la personne qui partage votre vie.](#)

Depuis 2006, Albertine Meunier publie l'inventaire exhaustif de ses recherches dans le moteur de recherche Google . Son *My Google Search History* propose de donner libre cours à votre penchant voyeuriste et d'observer au jour le jour ses recherches, déclinés comme une liste de mots-clés, récités par une voix de synthèse et égrenés dans une vidéo. Cette accumulation de requêtes délivre ainsi un réel autoportrait.

site : <http://www.albertinemeunier.net>

contact : Albertine MEUNIER

## **OUTWIT**

[Moteur de collecte intelligente sur le Web](#)

Outwit a développé OutWit Hub, le premier de ses applications de collecte automatique aux moteurs de recherche et autres sources de données du Web (Google, Kelkoo, Monster, etc.) qui permet de trouver les justes informations en quelques clics. Outwit recherche, trouve, filtre et organise automatiquement les données trouvées et permet ensuite de générer toutes sortes d'exports : bibliothèques de recherche, tableaux Excel, slide shows.

site : <http://www.outwit.com>

contact : Jean-Christophe Combaz

## **VIGEOCARE**

[Bracelet de géolocalisation communiquant \(Gsm/aGps/...\)](#)

Le bracelet de géolocalisation VigeoCARE est conçu pour être porté H24 par une personne atteinte de troubles de la mémoire : il est autonome, étanche et de taille réduite. Toute alerte d'égarement de son porteur est prise en charge H24 par un médecin qui va gérer le processus de recherche notamment en localisant le bracelet. Les évolutions programmées du bracelet vont permettre de répondre en 2009 à d'autres pathologies et proposer d'autres usages.

Site : <http://www.dreamap.com>

Contact : Thierry DEDOUCHE

## **Réseaux et territoires**

> Solutions cartographiques

### **LA RUCHE**

[Réseau social entre associations et habitants](#)

Particuliers, associations, diffusez et localisez vos évènements, vos annonces, vos centres d'intérêts, vos actualités et partez à la rencontre des habitants de Rennes et de ses environs.

contact : Richard DELOGU

### **SPATIOGUIDE**

[Service de mobilité d'assistance aux déplacements des personnes dépendantes](#)

Il s'agit de rendre accessible les lieux et bâtiments de manière à accompagner les personnes dans leurs déplacements sur des trajets sans rupture de cheminement. Le mobile de chacun reçoit des informations d'environnement et de guidage de manière à accompagner en temps réel les pertes d'orientation et les difficultés de mobilité dans les déplacements en équipant et en aménageant les voies d'accès. Nous rendons ainsi la ville accessible à tous.

site : <http://www.spatioguide.com>

contact : Alain de Borniol

> Services à la personne

## **LOGEMENT NUMERIQUE ETUDIANT**

[La valorisation des compétences de l'étudiant pour un logement connecté](#)

L'Université Numérique Paris Ile-de-France promeut la continuité de l'accès au numérique hors des campus. Dans le cadre d'un programme Logement Numérique étudiant, elle met en place un réseau social citoyen et intergénérationnel, qui permet aux bailleurs d'accéder à des formations dispensées par ses étudiants certifiés. En échange cet accompagnement destiné à eux-mêmes ou à leurs enfants, ils s'engagent à assurer un aménagement numérique de leur logement locatif.

site : <http://www.universitenumérique-paris-idf.fr/>

contact : John Augeri

## **VIVA COEUR**

[Des services à domicile personnalisés et conviviaux via mon téléviseur](#)

Viva Cœur est une plate-forme de services à domicile, conviviaux et humains dont la mission est de recréer un lien social fort et lutter ainsi contre l'isolement en utilisant la visiophonie via une télévision interactive. Les services *Viva Cœur* sont personnalisés et développés suivant les attentes et motivations de nos clients. Simplicité, Sécurité et Convivialité caractérisent les services Viva Cœur.

site : <http://vivacoeur.com>

contact : Brigitte BEULAYGUE

> Réseaux territoriaux

## **BLUE RENNES**

[Ma ville me parle](#)

10 bornes publiques réparties dans la ville de Rennes assurent la diffusion par Bluetooth de contenus multimédia gratuits et géocontextualisés aux utilisateurs de téléphones portables.

Contact : Dominique KERGOSIEN

## ANNEXE

### INTERET POTENTIEL DES PROJETS POUR LES PROGRAMMES D'ACTION

Programme	Projets
Villes 2.0	BIOOSC BLUE RENNES DOTRED INTERFACE(S) LA RUCHE LOGEMENT NUMERIQUE ETUDIANT MYLOC NUAGE VERT SPATIOGUIDE VIGEOCARE VIVA COEUR ZOOMORAMA
Identités Actives	DOTRED EVENTFOLIO LA RUCHE METEOJOB MY GOOGLE SEARCH HISTORY MYLOC SKAAZ SPATIOGUIDE VIGEOCARE WONDERBANK
Plus Longue La Vie	BABELIO.COM BLUE RENNES INTERFACE(S) LA RUCHE LIGNE DE TEMPS LOGEMENT NUMERIQUE ETUDIANT MYLOC OGUSTBOX SAILOR SKAAZ SPATIOGUIDE VIGEOCARE VIVA COEUR WIZKID ZOOMORAMA



## INDEX

accès.....	13
anesthésie.....	11
assistance.....	13
association.....	2, 8, 10, 13
avatar.....	12
banque.....	9
bibliothèque.....	10
chanter.....	11
clavier.....	12
collecte.....	13
commentaires.....	10
communautés.....	9
construction.....	9
déplacement.....	13
domicile.....	14
emploi.....	12
enfants.....	11, 14
étudiant.....	14
événements.....	9
films.....	10
financement.....	8
géolocalisation.....	3, 13
Google.....	3, 12, 13
images.....	8
intelligence collective.....	9
Interface.....	11
internet.....	8, 11, 12
l'identité.....	9
lieux.....	13
logement.....	14
maison.....	11
métiers.....	12
microfinance.....	8
mobile.....	9, 10, 13
mobilité.....	13
nuage.....	8
numérique.....	3, 14
objets.....	11



open source.....	10
ordinateur.....	12
pilotage.....	10
plante.....	11
publicité.....	10
robotisé.....	12
services à la personne.....	3, 10
services publics.....	2
simulateur.....	11
social.....	8, 10, 13, 14
vidéos.....	8
ville.....	8, 13, 14