

1 - D : SYNTHESE FINANCIERE (EN K € HT)

n°	Participant Nom	nbr hommes/mois	Coût de personnel impliqué dans le projet		Consommables	Frais de mission (membres)	Sous-traitance - travaux d'études	Sous-traitance - actions de communication	Frais généraux	Budget total	Aide demandée	% de l'aide
			permanent	temporaire								
1	Fing	12	82 913				10 000	12 500	23 918	129 331	87 000	67%
2	Institut Télécom	9	48 000	15 900		6 000				69 900	22 000	31%
3	GIS M@rsouin	3,6	30 000	4 000		6 000				40 000	10 000	25%
4	Cnam / GIS Culture&Médias numé	12	80 126	7 996		6 039		2 641		96 802	16 676	17%
5	Ensci	3	27 709		2 000			1 500		31 209	14 000	45%
6	GFII	1	8 000							8 000	0	0%
7	Renaissance Numérique	1	8 000							8 000	0	0%
8	Cap Digital	1	9 000							9 000	0	0%
TOTAL		42,6	293 748	27 896	2 000	18 039	10 000	12 500	28 059	392 242	149 676	38%
Répartition des coûts/année												
ANNEE 1		42,6	293 748	27 896	2 000	18 039	10 000	12 500	28 059	392 242	149 676	38%
TOTAL		42,6	293 748	27 896	2 000	18 039	10 000	12 500	28 059	392 242	149 676	