



# 61<sup>e</sup> Carrefour des Possibles en Bretagne

Le 1er juillet 2009

10 usages innovants sont présentés, en six minutes chacun. Puis, autour d'un verre, les participants échangent des informations en approfondissant démonstrations et concepts avec les porteurs de projets.

<p><b>ARIADNEXT</b></p> <p><i>Dématérialisation des contrats commerciaux</i></p> <p>La solution, qui combine matériel et logiciel, permet de dématérialiser les signatures de contrats en agence et de distribuer une identité numérique au client pour un usage ultérieur sur le net. Elle génère une économie importante liée à la dématérialisation, une réduction drastique de la fraude à la souscription et une meilleure efficacité opérationnelle.</p> <p>Site web : <a href="http://www.ariadnext">http://www.ariadnext</a></p>	<p><b>CANOPIEDIA</b></p> <p><i>CONSEILS ET SOLUTIONS ECO-CITOYENNES</i></p> <p>Indexation et synthèse de l'information pratique éco-citoyenne : astuces et conseils, solutions, références et adresses locales utilisant du mindmapping participatif à grande échelle.</p> <p>contact : <a href="mailto:mail@canopedia.fr">mail@canopedia.fr</a> site : <a href="mailto:mail@canopedia.fr">mail@canopedia.fr</a></p>
<p><b>DYNAMIXYZ</b></p> <p><i>Animation Faciale Expressive</i></p> <p>Utilisation d'une technologie avancée qui permet de construire l'expressivité d'un personnage virtuel à partir de vidéos.</p> <p>contact : Gaspard BRETON, <a href="mailto:gaspard.breton@dynamixiz.com">gaspard.breton@dynamixiz.com</a></p>	<p><b>GEEWIZZ</b></p> <p><i>Monétiser le web sans forcer</i></p> <p>La publicité sur Internet est souvent mal perçue par les Internauteurs car elle est généralement envahissante et peu ciblée. Geewizz propose une alternative attractive permettant aux blogs et sites webs thématiques de diffuser des offres commerciales contextuelles.</p> <p>contact : Marc HAUSSAIRE, <a href="mailto:marc.haussaire@geewizz.fr">marc.haussaire@geewizz.fr</a></p>
<p><b>GEOCACHING EN HAUTE BRETAGNE</b></p> <p><i>Chasse aux trésors guidée par GPS</i></p> <p>Circuits de découvertes thématiques du territoire par le jeu, alliant la technologie, le tourisme, la nature et l'environnement.</p> <p>contact : Caroline PIONNIER, <a href="mailto:cdtbretagne35@gmail.com">cdtbretagne35@gmail.com</a></p>	<p><b>IKODZ</b></p> <p><i>Le code 2d communautaire est né</i></p> <p>contact : Sébastien LE CORFEC, <a href="mailto:contact@ikodz.com">contact@ikodz.com</a> site : <a href="http://www.Monsite.fr">http://www.Monsite.fr</a></p>
<p><b>MUSEE VIRTUEL</b></p> <p><i>Solution de représentation des données et de navigation personnalisée dans un espace culturel</i></p> <p>Le conservateur de musée a la liberté de proposer l'exposition temporaire qu'il souhaite et la décliner en parcours individuels spécifiques (cible scolaire, chercheurs, seniors, grand public, ...).</p> <p>contact : Ioannis KANELLOS, <a href="mailto:ioannis.kanellos@telecom-bretagne.eu">ioannis.kanellos@telecom-bretagne.eu</a></p>	<p><b>SAOITI</b></p> <p><i>Plateforme de web-radio participative</i></p> <p>contact : Ndiata KALONJI, <a href="mailto:ndiata@saooti.com">ndiata@saooti.com</a></p>
<p><b>ROYAL CACTUS</b></p> <p><i>Jeux communautaires en ligne</i></p> <p>contact : François PACOT, <a href="mailto:francois.pacot@telecom-bretagne.eu">francois.pacot@telecom-bretagne.eu</a></p>	<p><b>TIKILABS</b></p> <p><i>Le mini navigateur 2.0 pour votre mobile</i></p> <p>contact : Xavier PAULIK, <a href="mailto:xpk@tikilabs.com">xpk@tikilabs.com</a></p>

**Pour nous proposer un projet :** remplir le formulaire en ligne dont le contenu sera transmis au comité de sélection en toute confidentialité (aucune communication sur les projets n'est faite préalablement au Carrefour) : accès direct <http://fing.org/projets>

**FING – association Fondation Internet Nouvelle Génération – <http://www.fing.org>**