



Fondation internet nouvelle génération

CMCI, 2 rue Henri Barbusse 13001 Marseille / +33 (0)4 91 52 88 08

151 rue Montmartre, 12 Galerie Montmartre 75002 Paris / +33 (0)1 40 28 93 12

Mél : info@fing.org Web : www.fing.org / www.internetactu.net

Rapport Moral 2007

27 décembre 2007

LES TEMPS FORTS DE 2007	2
LES PROGRAMMES D'ACTION	3
PROSPECTIC.....	6
LES MANIFESTATIONS PERIODIQUES	8
L'UNIVERSITE DE PRINTEMPS 2007 : "APPRENTIS SORCIERS ?"	10
INTERNET ACTU : EXTENSION ET REFONTE.....	7
LES OUVRAGES PUBLIES.....	11
LES AUTRES REALISATIONS DE 2007	12
LES PROJETS EN GESTATION.....	15
LE DEVELOPPEMENT DE L'ASSOCIATION	16
ANNEXE : LES 160 MEMBRES DE LA FING	18
ANNEXE : L'EQUIPE FING	19

LES TEMPS FORTS DE 2007

Janvier	Autrans : "Les générations Internet"
Février	Premier atelier Villes 2.0 : "Scénarios et enjeux de la Ville augmentée" (Marseille) Le groupe "Intelligence collective" devient Intercoop , "réseau des réseaux francophones de la coopération, de l'intelligence collective et des pratiques collaboratives", animé par un ensemble d'organisations et de réseaux
Mars	Publication de l'ouvrage " Le défi numérique des Territoires, réinventer l'action publique ", Ed. Autrement Manifestation internationale Villes 2.0 : " Moving in a smarter city ", Stuttgart, Akademie Schloss Solitude
Avril	Manifestation ProspectTIC : " NBIC pour les TIC : un regard sur l'avenir pour les acteurs du numérique " Présentation publique du rapport " Musique et Numérique : la carte de l'innovation "
Mai	Parution de " Culture d'Univers - Mondes virtuels, le nouvel âge de la société numérique", FYP Editions La Fing participe à l'animation du 1 ^{er} Barcamp "Identité numérique" Journée Villes 2.0 : " Tic et recherche urbaine - Nouvelles attentes, nouvelles perspectives" (Marseille) Université de Printemps 2007 (Aix en Provence) : " Apprentis Sorciers ? "
Juin	Assemblée générale de la Fing, consacrant le passage à " Fing 2010 " Co-organisation avec le DIACT de la manifestation Prospective Info : "Politiques territoriales et technologies de l'information & de la communication (TIC) : Etat des lieux & prospective" Manifestation publique Villes 2.0 : " Réseaux sans fil urbains, la Ville augmentée "
Juillet-Août	Atelier de synthèse destiné aux Grands partenaires : "Villes 2.0" et "Identités Actives" Co-organisation de la manifestation Intercoop (Rennes), rencontres autour de la coopération et des pratiques collaboratives pour les acteurs publics et la société civile
Septembre	Séminaire d'orientation dédié aux Grands partenaires de la Fing 1 ^{er} FingCamp , rencontre ouverte de partage d'idées et de projets autour de la Fing
Octobre	Ci'Num , 3 ^e édition : "Transformer le futur" (Margaux) - La FING est en charge du contenu et du programme " Identity Representation in Digital Interactions " (Maastricht), 1 ^{er} atelier international "Identités Actives" Séminaire de créativité inter-écoles Villes 2.0 1 ^{er} BarCamp Marseille , organisé par la Fing
Novembre	Lancement de la version 3 d'Internet Actu
Décembre	Carrefour des Possibles spécial Villes 2.0 Présentation des fiches-variables " Prospective technologique et prospective territoriale ", issues d'un travail commun avec la Caisse des Dépôts et la DIACT

LES PROGRAMMES D'ACTION

"Villes 2.0" : *anticiper et préparer ensemble les transformations de la ville*

www.villes2.fr

Le programme Villes 2.0 a connu deux phases en 2007 :

- **Phase 1 (1^{er} semestre) d'analyse et de référentiel**, consacrée au travers de 8 ateliers à formuler et partager les enjeux, défis et opportunités. Elle s'organisait autour de 4 thèmes :
 - "La ville augmentée" (point de vue des infrastructures) : atelier du 13/2 et journée du 26/6
 - "Ma ville à moi" (point de vue du citoyen) : ateliers des 30 mars et 7 juin
 - "La fabrique des services urbains" : ateliers des 5 décembre 2006 et 7 juin 2007, atelier inter-écoles du 15 au 19 octobre
 - "Réaliser la ville durable" : ateliers du 2 mai et du 24 maiLa rencontre internationale "*Moving in a Smarter City*" (Stuttgart, 1-2 mars) se situait quant à elle au croisement de ces 4 thèmes. Tous ces ateliers ont fait l'objet d'un compte-rendu.
- **Phase 2 (2^e semestre) centrée autour de l'innovation et de la créativité**, à partir des 4 "Grands défis" :
 - "La ville comme plate-forme d'innovation" : ateliers des 20 septembre, 3 octobre et 21 novembre
 - "La ville complexe... et familière" : ateliers des 24 octobre et 29 novembre
 - "Une mobilité plus libre et plus durable" : ateliers des 31 octobre (dans le cadre de la manifestation TIC 21) et 6 décembre (avec Agora Energy)
 - "Le 5^e écran" : ateliers des 15 novembre et 13 décembre

Tout au long de l'année, l'équipe du programme a par ailleurs réalisé un travail de veille publié sur le site www.villes2.fr, repéré des projets et expérimentations innovants, présenté le programme dans de très nombreux forums publics, notamment destinés aux collectivités territoriales. Par ailleurs :

- 12 équipes d'étudiants ont produit des **monographies d'expériences urbaines** utilisant les TIC
- Suite à l'atelier "**TIC et recherche urbaine**" du 23 mai, un "état de la recherche" est en cours de production, avec l'aide d'un journaliste spécialisé
- En collaboration avec la Diact, la Fing prépare 6 "**fiches variables**" de prospective technologique, destinées à être utilisées dans les travaux de prospective territoriale

A propos du programme "Villes 2.0"

Echéance : septembre 2008

Partenaires :

Hors Grands partenaires :
Diact, Alcatel, JC Decaux,
Ministère de l'Ecologie, 8
collectivités territoriales.

Associés au programme :
Chronos, FaberNovel, Tactis.

Responsable programme :

Thierry Marcou
(tmarcou@fing.org)

"Identités Actives" : l'identité numérique comme actif et comme ressource

www.fing.org/identite

Le programme "Identités Actives" a été officiellement lancé en septembre 2007, avec l'arrivée de l'équipe dédiée au programme : Charles Népote (directeur du programme) et Renaud Francou (chargée de mission). Cependant, le programme avait été préparé au premier semestre lors de plusieurs opérations :

- Co-organisation par la Fing du 1^{er} **BarCamp "Identité numérique"**, chez Yahoo! France, le 12 mai
- Atelier "Communication et identités dans l'internet des objets" dans le cadre de l'UPFING (25/05)
- Organisation d'un atelier ouvert avec **Kim Cameron**, "Architecte de l'identité" chez Microsoft (15/06)
- Présentation et discussion du programme lors du **séminaire des Grands partenaires** (11/07)

La 1^{ère} étape du programme, à partir du mois de septembre, est consacrée :

- A **construire une communauté d'acteurs** motivés par le programme, au travers de rencontres (une rencontre a eu lieu le 8 octobre avec Peter Fleischer, responsable Identité et *privacy* de Google), interviews, etc.
- A **cartographier le sujet et les enjeux**, en vue de faire émerger des défis et projets structurants à poursuivre lors de la seconde étape (1^{er} semestre 2008)
 - Un atelier lors du **FingCamp** (29/09) a permis de produire une liste d'enjeux et de défis
 - La Fing et Eifel organisaient un **1^{er} atelier international** le 16 octobre, dans le cadre du *Human Capital & Social Innovation Technology Summit* (Maastricht)
 - Un atelier sur la **Fédération d'identités**, à Orange Labs le 18 décembre 2007.

Cette étape aboutira notamment, à la fin 2007 :

- A la production d'une **cartographie thématique** de l'identité numérique et d'un lexique
- A la création d'un espace de publication et de référencement de **ressources et textes essentiels**
- A la création d'un espace de **veille collaborative**

A propos du programme "Identités Actives"

Echéance : septembre 2007 - juin 2009

Partenaires :

Hors Grands partenaires : en cours d'identification.

Associés au programme : Eifel, Cecurity.com.

Responsable programme :

Charles Népote
(charles.nepote@fing.org)

"AgingLab" : services et technologies pour un nouvel âge actif

L'objectif du programme est d'imaginer la contribution des technologies "convergentes" (NBIC) à un monde dans lequel le vieillissement de la population est considéré comme une opportunité, pour les individus comme pour les entreprises, autant que comme un défi à relever. Il s'agit d'explorer ce champ bien au-delà de la focalisation actuelle autour de la santé, de l'assistance et de la sécurité, pour contribuer à l'émergence de nouveaux outils, services et interfaces, ainsi que de nouvelles formes d'organisation, et ainsi :

- Aider les entreprises à adapter leurs services et leurs modes de conception,
- Mieux positionner la France sur le marché des technologies et services adaptés à des populations vieillissantes,
- Aider les acteurs publics à définir leurs politiques d'aménagement, sociales et de services.

Afin de préparer le lancement du programme, la Fing a :

- Préparé un partenariat avec deux acteurs qui s'associeront au programme : SenioSphère, agence qui se consacre à "innover pour le marché grandissant des seniors" et le Silverlife Institute, centre de recherche sur l'économie du vieillissement ;
- Engagé le recrutement du responsable du programme ;
- Engagé un travail de veille ;
- Organisé un premier atelier ouvert lors du FingCamp du 29 septembre.

Enfin, il est prévu que **l'Université de printemps 2008 (5-6 juin 2008)** soit principalement dédiée aux thématiques du vieillissement en lien avec les TIC.

www.fing.org/AgingLab

A propos du programme "AgingLab"

Echéance : janvier 2008-
septembre 2009

Partenaires :

Hors Grands partenaires : en
cours d'identification.

Associés au programme :
SenioSphère

Responsable programme :

En cours de recrutement

PROSPECTIC

« *Rendre accessible l'état de la prospective technologique* »

ProspectIC regroupe un ouvrage et un événement destinés à "Rendre accessible l'état de la prospective technologique" à l'horizon de 10 ans. Après une première édition saluée par beaucoup de lecteurs en 2006, il s'agit de créer un événement régulier, un rendez-vous annuel pour :

- Donner une vision d'ensemble des tendances technologiques,
- Faire ressortir les ruptures, les cohérences, les tensions et les débats dans les différents domaines technologiques,
- Donner aux décideurs des clés pour l'action, les aider à identifier les opportunités et les défis.

La préparation de l'ouvrage est engagée depuis le début 2007 sous la direction de Jean-Michel Cornu, aidé depuis septembre par Rémi Sussan, journaliste à Internet Actu. Cette préparation a inclus :

- La constitution d'un **groupe informel d'experts**, qui aident à définir les sujets et leur traitement, orientent vers les bons spécialistes de chaque sujet et assurent la relecture des articles. Ce groupe formera également la base du Comité scientifique de la Fing ;
- La création d'un **blog de publication** au fil de l'eau d'articles, brèves de veille, vidéos des conférences ProspectIC, etc. : <http://prospectic.fing.org/>
- L'organisation le 25 avril, à l'université Paris 5, d'une journée de formation "**NBIC pour les TIC**" pendant laquelle les plus grands spécialistes des nanotechnologies, des biotechnologies et des sciences cognitives vulgarisaient leurs connaissances et décrivaient les enjeux de leurs travaux à destination d'une audience issue des TIC ;
- La production d'un **plan détaillé** ;
- La signature d'un contrat d'édition **FYP Editions** ;

www.fing.org/prospectic

Blog : <http://prospectic.fing.org>

A propos de ProspectIC

Echéances:

- Texte : mars 2008
- Publication : avril-mai 2008
- Manifestation : mai-juin 2008
- Une édition par an

Livrables produits et en cours :

- Vidéos de la journée de formation "NBIC pour les TIC" (25/4)
- Blog ProspectIC
- Articles et "fiches d'expertise"

Equipe :

- Directeur de l'ouvrage : Jean-Michel Cornu
- Co-rédacteur : Rémi Sussan

INTERNET ACTU : EXTENSION ET REFONTE

Pour Internet Actu, l'année 2007 a été marquée par :

- Une refonte profonde du site pour, sans perdre les bénéfices de la forme "blog" actuelle, faciliter l'accès à l'information, favoriser encore plus la participation et le débat, rendre plus aisées les recherches documentaires (sortie : janvier 2008 – voir image ci-contre) ;
- L'approfondissement de la couverture thématique, en particulier autour de la "convergence" nanotechnologies-biotechnologies-informatique omniprésente-sciences cognitives (NBIC), ainsi que des nouveaux domaines d'usage ;
- Une croissance progressive du lectorat, en France et à l'étranger, notamment au travers d'opérations partenariales. L'objectif demeure de dépasser 100 000 lecteurs par mois en 2008 ;
- Un renforcement l'implication des acteurs de la recherche et de l'innovation, pour être en prise directe avec les idées et les projets d'avenir. Dans ce cadre, l'équipe de rédaction a organisé des rencontres avec la plupart des pôles de compétitivité et organismes de recherche partenaires d'Internet Actu.

A propos d'Internet Actu

Livrables produits :

- Refonte du site
- Synthèses dans les "Lettres" aux adhérents Fing

Partenaires :

14 institutions, entreprises, pôles de compétitivité et organismes de recherche

Equipe :

Hubert Guillaud (rédacteur en chef), Jean-Marc Manach et Rémi Sussan (journalistes)

www.internetactu.net



The screenshot shows the Internet Actu website interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'RUBRIQUES', 'TAGS', 'CATEGORIES', and 'ARCHIVES'. Below this, the main content area is divided into several sections: 'ALA UNE' (Today's Top News), 'L'Internet sans fil municipal en perte de vitesse?', 'A lire ailleurs' (External links), 'A voir ailleurs' (External videos), 'Articles les plus lus' (Most read articles), 'Vos commentaires' (Comments), and 'En direct de la Fing' (Live from Fing). The 'ALA UNE' section features a prominent article about mobile videoconferencing. The 'A lire ailleurs' section lists various external links related to biotechnology, network horizons, and mobile devices. The 'A voir ailleurs' section includes a video player for 'L'aube de Neutron'. The 'Articles les plus lus' section lists popular articles, and the 'Vos commentaires' section shows user feedback. The 'En direct de la Fing' section highlights recent news and events.

LES MANIFESTATIONS PERIODIQUES

11 Carrefours des Possibles en 2007 !

www.carrefourdespossibles.org

En 2007, la FING aura organisé ou co-organisé 11 Carrefours des Possibles :

- 5 Carrefours des Possibles en Ile de France : 24 janvier, 8 mars, 29 mai, 27 septembre, 6 décembre
- 6 Carrefours des Possibles en régions : Marseille (23 mai), Rennes (5 juillet), Nantes (10 septembre), Amiens (18 octobre), Limoges (22 novembre), Sophia Antipolis (29 novembre)

D'autres régions sont actuellement en discussion. Par ailleurs, le réseau des porteurs de projet s'est développé. 3 "Cafés Carrefour" ont réuni les porteurs de projets et des experts de l'innovation. Des partenariats ont été mis en œuvre avec Tremplin entreprises (juillet), la Quinzaine des entrepreneurs (septembre), TIC 21 (octobre), ainsi qu'avec plusieurs trophées, qui permettent de valoriser des projets du Carrefour et de détecter d'autres projets potentiels : Trophées de l'innovation Syntec-Orange, Grand prix de l'innovation de la Ville de Paris, Trophée de l'ASP Forum, Webby Awards (avril)...

A propos du Carrefour des Possibles

Equipe :

- Responsable : Denis Pansu
- Adjoint : Philippe Nikolov

Typologie des porteurs de projets et des innovations présentées au Carrefour des Possibles

Acteurs		Usage innovant	
Acteurs économiques	44 (55%)	Dominante technique	21 (27%)
Laboratoires de recherche	15 (19%)	Dominante service	30 (39%)
Acteurs à vocation sociale	10 (13%)	Dominante sociale	11 (14%)
Acteurs culturels	11 (14%)	Dominante création	10 (13%)
		Dominante organisationnelle	5 (6%)

Le public des Carrefours a représenté en 2007, plus de 1300 personnes en Ile de France et de 700 personnes dans les autres régions : 50% d'acteurs économiques (entrepreneurs, cadres R&D, veille, marketing), 25% d'acteurs publics (chercheurs, enseignants, ministères, territoires...), 20% d'acteurs du tiers-secteur (resp. associatifs, coopérateurs, créateurs), 5% de médias et blogueurs.

Par ailleurs, un partenariat non exclusif avec "Innovation-Le Journal" a donné lieu à la parution de plusieurs articles sur le Carrefour des Possibles et sur les projets présentés.

Mobile Monday : confirmation du succès et extensions régionales

www.mobilemondayfrance.org

Lancé par la FING et Silicon Sentier, Mobile Monday se définit comme la « communauté des professionnels de la mobilité ». Cette communauté se réunit physiquement, le premier lundi de chaque mois.

Chaque soirée est l'occasion, d'une part, de partager visions, tendances, projets et innovations, dans un contexte international et, d'autre part, d'offrir un cadre convivial de "networking". L'évènement commence typiquement par quatre présentations :

- un grand acteur du secteur
- une start up française
- une start up étrangère
- un chercheur ou un « visionnaire » (journaliste, gourou, investisseur...)

Au terme de ces brèves présentations, réalisées en Français ou en Anglais, les participants se retrouvent autour d'un verre, pour échanger entre eux, bâtir des partenariats et faire vivre l'écosystème des services et de l'innovation mobiles.

10 Mobile Mondays ont été organisés à Paris en 2007. Le succès public ne se dément pas, avec 200 à 250 participants par édition.

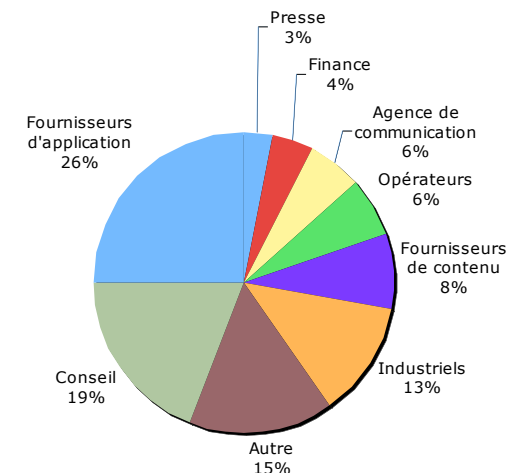
Par ailleurs :

- La **rencontre mondiale des Mobile Mondays** organisée dans le cadre du 3GSM de Barcelone (12 février), a permis de primer l'entreprise française RealEyes3D, découverte par le Carrefour des Possibles et présentée ensuite lors d'un Mobile Monday
- Mobile Monday existe désormais à Marseille. La Fing n'en est pas l'opérateur, mais elle a aidé les organisateurs à mettre en place leur évènement

MobileMonday Paris



Mobile Monday - 3 octobre 2007
Répartition par secteur d'activité



L'UNIVERSITE DE PRINTEMPS 2007 : "APPRENTIS SORCIERS ?"

www.openfing.org/upfing

Explorer et approfondir certains des usages et des tendances les plus marquants de l'internet : identifier des opportunités, des défis, des risques, des questions fécondes, des idées neuves ; faire échanger entreprises, chercheurs, acteurs publics et associatifs, activistes et innovateurs : tel est l'objet de l'Université de Printemps de la Fing.

"Apprentis Sorciers ?"

Le développement des technologies de l'information et de la communication (TIC) n'a pour l'instant pas soulevé de grande controverse. Mais à l'heure où les technologies deviennent de plus en plus intimes, invasives, intrusives et en même temps quotidiennes, identitaires, indispensables – on voit resurgir la question : *"savons nous ce que nous faisons ?"*

- Peut-on, doit-on savoir a priori où nous mène la technologie ?
- Comment la technologie peut-elle donner prise sur l'avenir, ou au contraire, le rendre incontrôlable ?
- Quelles questions nouvelles émergent-elles de la "convergence" entre nano-biotechnologies, informatique ambiante, sciences cognitives (NBIC) ?
- Comment repérer les seuils au-delà desquels un changement devient irréversible ?
- Comment organiser un dialogue constructif autour de l'innovation technologique et de la recherche ?

Telles étaient les questions de l'Université de Printemps 2007, qui a rassemblé 110 participants pendant deux jours. Les débats très riches se répartissaient entre séances plénières (Daniela Cerqui, Patrice Flichy, Clarisse Herrenschmidt, Alain d'Iribarne, Philippe Lemoine, Bernard Stiegler...) et ateliers.

Par ailleurs, dans le cadre d'un atelier préliminaire de 2 semaines, 10 étudiants de l'Ecole nationale de création industrielle ont produit des travaux visuels sur le thème de "l'homme augmenté", qui ont été présentés et discutés lors de l'Université de Printemps :

<http://www.ensci.com/design-creation-industrielle/enseignement/projets/ateliers-de-projets/design-numerique/blog-de-l-adn/tt-news/article/403/329/>

A propos de l'Université de Printemps

Livrables produits :

- Comptes-rendus des ateliers et séances plénières, publiés dans Internet Actu
- Vidéos des séances plénières
- Compte-rendu du séminaire de préparation (octobre 2006)

Partenaires :

- Les Grands Partenaires de la Fing
- Communauté du Pays d'Aix

Equipe :

- Responsable programme : Jacques-François Marchandise
- Organisation : Renaud Francou

LES OUVRAGES PUBLIES

"Culture d'Univers"

www.cultureunivers.org

Sous la direction de Frank Beau. FYP Editions, collection "Innovation", 2007 - 384 pages

Partagés et fréquentés par des millions de personnes, les jeux massivement multijoueurs et les univers persistants défraient la chronique. L'hypothèse de cet ouvrage est que ces univers fonctionnent à la fois comme des extensions nouvelles du monde, et comme des bancs d'essai de nouvelles manières d'être (individuellement), de faire société (collectivement), de produire, de créer. Ces univers produisent désormais une culture, qui n'attendra pas longtemps avant d'en déborder les frontières.

Culture d'Univers regroupe un collectif mondial d'auteurs sous la direction de Frank Beau,. L'ouvrage est le fruit d'une collaboration entre la FING (Fondation internet nouvelle génération) et le GET/Télécom Paris.

Un documentaire de 33 mn inspiré de l'ouvrage a par ailleurs été réalisé par une équipe d'étudiants de la promotion Hetic 2004 sous la direction de Frank Beau, et produit par la Fing :

www.fing.org/jsp/fiche_actualite.jspCODE=1181224840677



"Le défi numérique des Territoires, réinventer l'action publique"

Ouvrage publié à l'initiative de l'Association des Régions de France, en partenariat avec la Fing, sous la direction de Christian Paul. Editions Autrement.

Après une présentation des nouveaux défis posés par l'Internet à la société, l'ouvrage dresse un bilan contrasté des 20 dernières années de politiques publiques en matière de Société de l'information: " le numérique est trop souvent resté en marge des grandes politiques publiques". L'enjeu ne se résume pas à mettre plus de numérique dans les politiques, mais bien à réinventer l'action publique. Il appartient aux politiques de se réapproprier l'Internet, et de relever le défi d'une société de l'information non agressive et durable, ouverte et solidaire, pour une maîtrise collective du développement du numérique et une « attractivité durable des territoires ».

Cet ouvrage est notamment à l'origine de l'idée de "27^e Région" expérimentale, à propos de laquelle un atelier a été organisé dans le cadre de l'Université de Printemps 2007 de la Fing.



LES AUTRES REALISATIONS DE 2007

"Interfaces innovantes et fracture numérique"

www.fing.org/interfaces

De septembre 2005 au début 2007, avec le soutien de la Région Ile de France, le projet "Interfaces Innovantes et Fracture Numérique" s'est efforcé d'identifier des voies nouvelles pour répondre à la question suivante : "Comment l'amélioration, l'adaptation, la simplification du dialogue direct ou indirect avec des machines et des services numériques, sont-ils de nature à lever certaines barrières pour certains publics en difficulté ?"

Ce programme avait également vocation à susciter de nouvelles collaborations entre acteurs franciliens - entreprises, laboratoires de recherche, établissements de formation, acteurs sociaux, etc.,

en relation avec des publics éloignés des TIC.

L'objectif recherché était de faciliter l'émergence et l'expérimentation de solutions par la mise en réseau et la valorisation des acteurs innovants de la région, en facilitant les passerelles entre processus d'innovation et appropriation des TIC.

Outre un rapport publié en ligne et remis à la Région, le projet a ainsi permis la mise en relation de la Région avec deux réseaux de designers et de spécialistes des interfaces, avec lesquels des collaborations actives se poursuivront.

ProspecTIC et territoires : enrichir la dimension "TIC" de la prospective territoriale

Ce projet, soutenu par la Caisse des Dépôts et la DIACT et mené en collaboration avec le Lipsor (Cnam), s'inscrit au croisement de Villes 2.0 et de ProspecTIC ; il vise à construire et mettre en accès libre un ensemble de "fiches-variables" dans le domaine des TIC, directement et librement exploitables dans le cadre de futurs exercices de prospective territoriale.

Il s'agit donc d'ajouter aux fiches-variables classiques, utilisées en prospective territoriale (ex. démographie, énergie...) un ensemble de 6 fiches centrées sur les dimensions TIC susceptibles d'avoir une influence significative, et relativement autonome, sur l'avenir des territoires : infrastructures de réseaux ; informatique omniprésente ; sécurité ; "convergence" NBIC ; collaboration et infrastructures logicielles ; relation de la société au progrès technique.

L'horizon est 2030, pour être compatible avec les démarches actuelles de prospective territoriale.

Ces fiches seront :

- Produites de manière collective par un groupe experts, professionnels des TIC, acteurs territoriaux et chercheurs
- Organisées selon les formes standard de la prospective, de manière à s'intégrer de manière naturelle à des exercices de prospective
- Librement utilisables par tout acteur public ou privé
- Ouvertes en ligne à la discussion, de manière à pouvoir s'enrichir et évoluer.

Le projet sera finalisé fin 2007.

Ci'Num 2007 : les défis du futur numérique

www.cinum.org

Après une 1ère édition, "Conquêtes et conflits", qui a permis de mesurer l'ampleur des transformations en cours, une édition 2006 qui nous a conduits à nous projeter dans l'avenir pour en rapporter des "histoires", Ci'Num 2007 s'oriente vers l'action : Que voulons-nous, que refusons-nous tous ensemble ? Sur quoi les visions divergent-elles et comment réduire ces divergences ? Comment maximiser notre capacité individuelle et collective à produire notre avenir, malgré les incertitudes ?

Sous la responsabilité de l'organisateur, Aquitaine Europe Communication, la Fing assurait la préparation thématique, du programme et de l'animation de Ci'Num. Cela l'a conduit :

- A recruter un chargé de mission, Jean-Paul Fourmentraux, qui a en particulier eu en charge une série d'interviews

préliminaires, l'organisation et le compte-rendu de la mission en Chine et la production d'un cahier "Forces de changement"

- A organiser trois missions d'étude en Chine (Pékin, Shanghai), Grande-Bretagne (Oxford) et aux Etats-Unis (Boston)
- A produire quatre "Scénarios 2030"
- A identifier 12 experts internationaux invités pour l'événement et préparer avec eux leur intervention
- A animer la manifestation (Margaux, 5-7 octobre 2007) qui a abouti à la définition de 7 "Grands défis"
- A diriger la rédaction de l'ouvrage final.

Toutes les productions de Ci'Num sont disponibles en Français et en Anglais.

Intercoop : pérennisation de la communauté "Intelligence collective"

www.intercoop.info

Après trois années de travail matérialisé par de nombreuses productions d'articles, rapports et guides méthodologiques, la communauté "Intelligence collective" de la Fing a pris son autonomie pour devenir Intercoop, "réseau des réseaux francophones de la coopération, de l'intelligence collective et des pratiques collaboratives". 15 réseaux coopératifs francophones et une centaine d'individus font aujourd'hui partie d'Intercoop.

Intercoop met en commun des outils et des ressources (formations, outils collaboratifs libres, bibliothèque en ligne), et regroupe plusieurs listes et espaces de discussion : espace de partage de projets, wiki, lettres d'information...

Dans ce cadre, la Fing était partenaire des Etés TIC de Bretagne (4-6 juillet 2007), rencontres autour des usages collaboratifs de l'internet et du Web 2.0.

"Musique et numérique : la carte de l'innovation"

<http://musique.fing.org>

"Face à la baisse continue du marché de la musique enregistrée, peut-on trouver dans l'innovation des voies pour recréer de la valeur au bénéfice de toute la filière musicale ? Et si tel est le cas, quel impact ces modèles peuvent-ils avoir sur l'organisation de la filière et au-delà, sur les conditions dans lesquelles on crée, joue, produit, promeut, découvre, apprécie, écoute, recommande, pratique la musique ?" (extrait de l'introduction)

D'avril 2006 à mars 2007, le projet "Musique & numérique : créer de la valeur par l'innovation" a exploré, d'une manière collective, les réponses à ces questions.

Cette initiative de la FING, soutenue par l'Adami et la Spedidam, a réuni pour la première fois les majors et les indépendants, les

organiseurs de concerts, les acteurs de l'internet, les activistes de la musique, les représentants des artistes, etc. : Acsel, CLCV, Fédurok, Geste, Quartz, SNEP, UFC Que Choisir, UPFI ainsi qu'une centaine d'acteurs de la musique et du numérique, sans compter les contributions des internautes sur le site <http://musique.fing.org>.

La présentation des résultats du travail à la Cité de la Musique, le 19 avril 2007, a rassemblé plus de 200 personnes et suscité des réactions très positives et de nombreuses reprises dans la presse.

La Fing s'efforce désormais d'inciter les acteurs de la musique à poursuivre sur la voie d'un dialogue ouvert, mais elle n'en sera plus l'opérateur.

LES PROJETS EN GESTATION

RobotCité : "Entrez dans la ville du futur, elle communique"

www.robotcite.fr

Projet conjoint de la FING et de Planète Sciences, Robotcité préfigure la ville du futur : environnement qui communique, robots qui déambulent de manière autonome, et surtout, la possibilité pour tout le monde d'interagir avec le quartier de demain. Quels usages vont apparaître, que seront les objets communicants de notre quotidien, comment allons-nous communiquer avec eux ? Le projet se déroulera en 3 temps :

- La conception et construction d'une maquette de "quartier numérique" préfigurant la ville du futur, par une équipe de designers et ingénieurs ;
- Un défi ouvert, pendant l'année universitaire 2007-2008, aux étudiants d'écoles de design et d'ingénieurs, associés à des

industriels, pour peupler cet environnement de petits robots autonomes spécialisés, qui devront y cohabiter.

- Une exposition, prévue lors de la fête de la science 2008, durant laquelle la maquette sera présentée au grand public et les robots seront en démonstration sur ce territoire simulé. Un ensemble d'animations et de conférences autour du thème de la robotique et de la ville seront proposées.

Conçu comme un complément prospectif et scientifique du programme Villes 2.0 et de ProspectIC, Robotcité a vocation à s'autofinancer. Un premier financement a été obtenu de la part de Syntec Informatique, et d'autres sont en discussion.

Correspondants.org : le réseau international de correspondants sur les usages des technologies

www.correspondants.org

Depuis 2005, à l'initiative de la FING, des organismes et des particuliers des pays du Sud et du Nord se sont rassemblés au sein d'un « Réseau International de Correspondants ». Ce réseau a pour but d'échanger sur les usages originaux des TIC dans le monde, de faire circuler les bonnes idées du Sud vers le Nord, du Nord vers le Sud et surtout du Sud vers le Sud. Pendant la période préliminaire, la FING a forgé et animé le réseau, avec des résultats tangibles et en constante progression :

- **23 pays** (répartis sur les 5 continents)
- **49 structures** et plus de **90 correspondants**
- **7 réseaux thématiques** (développement économique, télé-enseignement, collecte des usages ruraux...)
- **Plusieurs coopérations** entre les membres du réseau

Un dossier de financement destiné à pérenniser ce réseau a été déposé auprès de l'ANR, du Fonds francophone des inforoutes et de la Région Aquitaine.

LE DEVELOPPEMENT DE L'ASSOCIATION

Confirmation de la transformation "Fing 2010"

L'Assemblée générale ordinaire et extraordinaire du 8 juin 2007 a approuvé les changements statutaires nécessaires à la transformation exprimée dans le projet "FING 2010" : création du statut de "grands partenaires", simplification des autres formules d'adhésion, évolution de la composition du Conseil d'administration et de la gouvernance.

Le Conseil d'administration a été entièrement renouvelé à cette occasion. Les Grands partenaires en sont membres de droit. Lors de sa réunion du 6 septembre 2007, le Conseil a réélu M. Philippe Lemoine à la présidence de la Fing.

Les développements régionaux

- Dans le cadre du partenariat avec la région Provence Alpes Côte d'Azur, le département des Bouches du Rhône, la ville de Marseille et la CCI Marseille-Provence, qui sont ensemble l'un des 5 "grands partenaires" de la Fing, une partie de l'équipe Fing (5 personnes) travaille désormais depuis Marseille, d'où elle anime certaines des actions nationales de l'association : le programme "Identités Actives", l'Université de Printemps... La Fing est hébergée au Centre mondial du commerce international.
- Des discussions sont en cours avec d'autres régions en vue de la création de "Fing régionales", co-animées avec des acteurs basés dans les territoires. L'objectif est de faire émerger une ou deux Fing régionales en 2008.

L'extension des réseaux de la Fing

- Afin de **renforcer ses liens avec les réseaux d'innovateurs**, la FING a :
 - Contribué à l'organisation de "Barcamps", manifestations ouvertes de partage de projets et d'idées qui constituent désormais un réseau mondial dense : BarCamp Identité Numérique (Paris, 12 mai 2007), FingCamp (Paris, 29 septembre), BarCamp Marseille (Marseille, 31 octobre)
 - Pris la décision de déplacer ses locaux parisiens dans le cadre de la création de la "Cantine", espace d'échange, de collaboration et d'innovation autour des technologies numériques porté par Silicon Sentier et qui ouvrira début 2008.
 - **Le réseau des établissements d'enseignement supérieur SUPFING** a pris un nouvel essor, en particulier dans le cadre des programmes d'action de la Fing :
 - Pour Villes 2.0, 12 équipes d'étudiants issues de 4 établissements se sont rendues dans des villes françaises et européennes qui avaient développé des projets numériques innovants, pour en tirer le bilan au travers de monographies ; Le Mastère 2 "Ingénierie des médias" de Toulon a mobilisé tous ses étudiants autour de projets de cartographie urbaine

interactive ; Et 3 équipes d'étudiants venues de 3 établissements différents se sont rassemblés du 15 au 19 octobre pour un atelier créatif Villes 2.0.

- Des opérations du même type sont en préparation pour le programme "Identités Actives".
- Lors de la préparation de l'Université de Printemps, une équipe d'étudiants designers de l'Ensci a travaillé deux semaines sur le thème de "l'homme augmenté", et présenté les résultats de ses travaux pendant la manifestation.
- La Fing a soutenu le voyage d'une autre équipe de l'Ensci au Congrès international de l'Icsid, l'association internationale des designers (San Francisco, octobre 2007). Les étudiants rendront compte par écrit des conférences sélectionnées par la Fing, ainsi que d'un certain nombre d'interviews organisés par avance. Blog : <http://ensciconnecting.wordpress.com/>
- **Le réseau international de la Fing** s'est également développé, notamment au travers :
 - De la co-organisation de deux manifestations internationales : "Moving in a smarter city" (Stuttgart, 1-2 mars) dans le cadre de "Villes 2.0" et le " Human Capital and Social Innovation Technology Summit" (Maastricht, 16-19 octobre) dans le cadre d'"Identités Actives" ;
 - De l'animation du réseau Correspondants.org ;
 - De la préparation internationale de la manifestation Ci'Num (Pékin, Shanghai, Oxford, Boston).

Visibilité de la Fing dans la presse

La couverture presse de la Fing a été développé, en particulier sur les programmes d'action de la Fing. Plusieurs interventions radios (France Culture, BFM,...), dans la presse (la Tribune, Les Echos, Le Monde, Télérama...). Retrouvez l'ensemble de la couverture presse sur www.fing.org/presse

ANNEXE : LES MEMBRES DE LA FING

Entreprises – hors start-ups	Startups	Indépendants	Collectivités locales	Organismes publics	Associations, groupements
3 Suisses International Ascom SA Atos Worldline BNP Paribas Bouygues Télécom Caisse des Dépôts EDF EVS Conseil France Télécom GS1 Intuilab SA Items International Jériko La Poste Laser Mar-Tech & Finance Microsoft Multimédia Diffusion Proposition RATP Scientipole Initiative Setec Telecom SFR SNCF Syllis Business Solutions Tactis TDF Téquila Rapido Tempo line Xpernet	AB Formation Adverbe Altivis AppliMedia Axione Bosco Cecurity.com Comptoir des savoirs Consul'tic Cubisoft SA Digital Airways Dusco Ephi-formation Equallia Et si faberNovel Fon France Intelligent Learning Objects Intellitoria Isnextg Kameleon Luceor Message Business SA MIST technologies MM2 Editions Mnemotic vous d'abord Omnikles Overlap Réseaux Ozone PortParallèle RT Consultant Shortcut Silverlime Sourgingo Spidcom Technologies Temesis-E-Qualite.com Witbe.net	Alain Viallix Bernard Prieur-Smester Franck Thomas Françoise Massit-Follea Henri Romeuf JLB Consultants Vincent Lafon Lebon Conseil Luc Legay Marc Le Mouel Pascal Pinan-Lucarre	Ardesi Midi-Pyrénées Communauté d'agglomération du pays d'Aix Communauté Urbaine d'Arras Conseil Général de l'Essonne Conseil général de l'Oise Conseil Général des Bouches du Rhône Conseil Général des Côtes d'Armor Digiport Technopole Lille Métropole GIP Recia Mégalis Bretagne Région Bretagne Région Champagne-Ardenne Région Ile de France Région Nord Pas De Calais Région PACA Région Pays de la Loire Région Rhône Alpes Ville de Paris	CCI de Paris Direction Générale de la Modernisation de l'Etat Enseignement-recherche ENSCI Epita Euromed Marseille GET INRIA ISEP Université de Toulouse Université du Sud Toulon-Var Pôles de compétitivité Cap Digital Images et Réseaux Transactions Electroniques Sécurisées (TES) Solutions Communicantes Sécurisées (SCS)	ACSEL AFEM AFNIC Aquitaine Europe Communication Aristote Assemblée des chambres françaises de commerce et d'industrie Association des fournisseurs d'accès et de services Internet (AFA) Association Réseau Echangeur Centre des Technologies Nouvelles Basse Normandie European Institute for E-Learning (EIFEL) Groupement des Cartes Bancaires Institut Destree ISOC France Réseau Raphael Silicon Sentier Syndicat national de l'édition phonographique Telecom Valley Union Nationale des Associations Familiales

ANNEXE : L'EQUIPE FING

Equipe permanente (*plein temps ou temps partiel*)

- Axelle Benaich, communication et communautés, webmestre : abenaich@fing.org
- Jean-Marie Bourgogne, directeur général adjoint : jmbourgogne@fing.org
- Jean-Michel Cornu, directeur scientifique, ProspectIC : Jean-Michel@cornu.eu.org
- Fabien Eychenne, chargé de mission "Villes 2.0" : fabien.eychenne@fing.org
- Juliette Dorléans, coordinatrice Carrefour des Possibles et UpFing PACA, jdorleans@fing.org
- Renaud Francou, chargé de mission Identités Actives : , renaud@fing.org
- Hubert Guillaud, veille et publications : hg@fing.org
- Aurialie Jublin, assistante : ajublin@fing.org
- Daniel Kaplan, délégué général : dkaplan@fing.org
- Arnaud Klein, Correspondants.org : aklein@fing.org
- Jean-Marc Manach, journaliste, Internet Actu : jmm@fing.org
- Jacques-François Marchandise, développement, réseau SUPFING, FING régionales : jfm@fing.org
- Thierry Marcou, directeur du programme "Villes 2.0" : thierry.marcou@fing.org
- Charles Népote, directeur du programme "Identités Actives" : charles.nepote@fing.org
- Philippe Nikolov, Carrefour des Possibles : pnikolov@fing.org
- Pierre Orsatelli, Europe et « grand sud » : pierre.orsatelli@fing.org
- Denis Pansu, Carrefour des possibles : denis.pansu@fing.org
- Véronique Routin, adhérents et partenaires, communication : veronique@fing.org
- Rémi Sussan, journaliste, Internet Actu : rsussan@fing.org