



Méthodologie des Ateliers Citélabo

-

2012

Les ateliers Citélabo sont organisés par la Fing afin de répondre à des problématiques spécifiques soulevées sur un territoire par un ou plusieurs acteurs urbains, avec l'objectif de faire émerger des réponses innovantes à partir de dispositifs de co-conception adaptés à chaque situation.

Fondés sur les principes de l'innovation ouverte, ces ateliers rassemblent à chaque fois un échantillon de l'écosystème d'innovateurs, aux compétences diverses : acteurs institutionnels des villes et agglomérations, opérateurs de services urbains, innovateurs (startups, chercheurs, créateurs, designers, pôles de compétitivités...), entrepreneurs, commerçants et artisans, étudiants et professeurs des écoles et universités, habitants et usagers



Les méthodologies de co-conception et de créativité sont adaptées à chaque sujet traité par la Fing, avec le concours des designers de service qui l'accompagnent dans la conception et l'animation de ces ateliers.

Les ateliers Citélabo se composent de trois séquences de travail espacées d'un mois avec les participants. Des supports méthodologiques sont produits par les designers animant les ateliers, pour accompagner chaque phase de travail : cartes, fiches idées, fiches thématiques.... Tout le processus des ateliers est documenté sur [le blog Citélabo](#).

>> Avant les ateliers :

Un temps important est consacré avant les ateliers au choix de la ou les thématiques prioritaires qui seront explorées, et de l'angle utilisé. Ce travail se fait avec l'organisation ou l'institution concernée (qui peut être une collectivité, un opérateur de services urbains,...), afin de coller au plus près des problématiques de son territoire.

Le casting des participants est réalisé en lien étroit avec le partenaire. Il doit être un échantillon le plus représentatif possible de l'écosystème d'innovation du territoire concerné, afin de croiser des expériences, des points de vue et des compétences variés.

Cette phase préparatoire doit également être le temps du choix du calendrier, chaque atelier étant espacé d'environ un mois, ainsi que du ou des lieux des ateliers. Ceux-ci peuvent être organisés dans des lieux divers prêtant au travail en groupe, en intérieur ou en extérieur, devant placer les participants en terrain inconnu, afin qu'ils collaborent et ne se limitent pas à un seul partage de leur expérience.

Un temps est prévu pour la production de supports de communication pour l'invitation aux ateliers, supports papier ou web. Le blog Citélabo, déjà existant, est un relais important pour toute la communication liée aux ateliers, dans cette phase comme dans les suivantes.

>> Le temps des ateliers :

L'animation des ateliers est assurée par la Fing et les designers, dans le cadre méthodologique défini préalablement.

Entre chaque atelier est prévue la production d'un compte-rendu, une analyse critique de la production des sous-groupes, éventuellement une adaptation des principes méthodologiques, et la

production de la feuille de route de l'atelier suivant.

Les 3 ateliers sont espacés d'environ un mois, et se déroulent selon le calendrier fixé au préalable :

- Un premier atelier, temps de réflexion libre sur plusieurs (4) thématiques structurant les échanges et les productions. Ce premier atelier réunit des agents de collectivités, des opérateurs de services, des entrepreneurs, des acteurs associatifs, des enseignant-chercheurs, des étudiants, des designers, des acteurs territoriaux... Des objectifs de production sont énoncés, en lien avec la thématique des ateliers.
- Un second atelier permet de délimiter le périmètre de travail, en sélectionnant quelques idées clef parmi celles formulées lors du premier atelier ; les participants les travaillent pour produire un scénario de projet accompagné d'un communiqué de presse.
- Un troisième atelier revient sur les points de blocage des différents projets/idées et les moyens de les contourner, se focalise sur les aspects réellement transformateurs, sur la production d'informations neuves et utiles, sur l'ergonomie des services, etc.



>> La post-production :

A la suite des ateliers, toute une phase de post-production est prévue, permettant de sélectionner les idées et les projets les plus pertinents, ainsi qu'une véritable maturation de ceux-ci.

Chaque projet retenu fait l'objet d'une fiche descriptive détaillée de quelques pages ; celle-ci permet de comprendre le fonctionnement du projet, ses publics potentiels, ses composantes, en quoi ce projet est réellement innovant, et comment développer un premier prototype de ce projet à bas coût.

Certains de ces projets font l'objet d'une scénarisation avancée, voire d'une présentation dans des formats de type vidéo ou animation. Ce travail est également réalisé en collaboration avec des designers de service. Toutes les fiches projets et les scénarios produits au cours de ce travail sont réutilisables par le partenaire.

A l'issue de la maturation des projets et de la réalisation de ces livrables, un temps de restitution et de partage est prévu sous la forme d'un événement, permettant de présenter aux participants des ateliers et aux acteurs du territoire tant le déroulement des ateliers que les productions finales.