



“ *Si j’ai une donnée sur vous, vous l’avez aussi.
Et vous en faites... ce qui a du sens pour vous !* ”

Le projet MesInfos explore ce qu’il se passerait si les organisations qui possèdent des données personnelles partageaient ces données avec les individus qu’elles concernent.

SEPT 2013 - FEV 2014

WWW.MESINFOS.FING.ORG

LE PROJET

MESINFOS



COMMENT RENDRE DU POUVOIR AUX INDIVIDUS SUR LEURS DONNÉES, TOUT EN CRÉANT DE LA VALEUR POUR TOUS LES ACTEURS ?

Depuis des décennies, les entreprises et les administrations se sont dotées de moyens sans cesse plus performants afin de **capturer et d'exploiter les données** relatives à leurs clients et usagers.

En revanche, **les individus n'en retirent rien de vraiment perceptible** : ni information, ni connaissance, ni capacités nouvelles.

Le projet MesInfos rassemble un noyau d'entreprises et d'administrations partenaires, dans le but d'explorer de manière concrète **la valeur que les individus pourraient tirer de leurs propres données.**

QUELLES DONNÉES ?

Consommation / Finances, Communication, Navigation sur le web / Mobilité / Santé et bien-être / Formation et emploi...

POUR QUOI FAIRE ?

Gérer son quotidien et ses informations / Maîtriser ses données / Mieux se connaître / Être aidé à prendre les bonnes décisions et les appliquer / Consommer en fonction de ses valeurs / Participer à la production de connaissances communes.



L'EXPERIMENTATION

MESINFOS

SEPTEMBRE 2013 - FÉVRIER 2014

> Un **panel de 300 consommateurs** volontaires a été constitué.

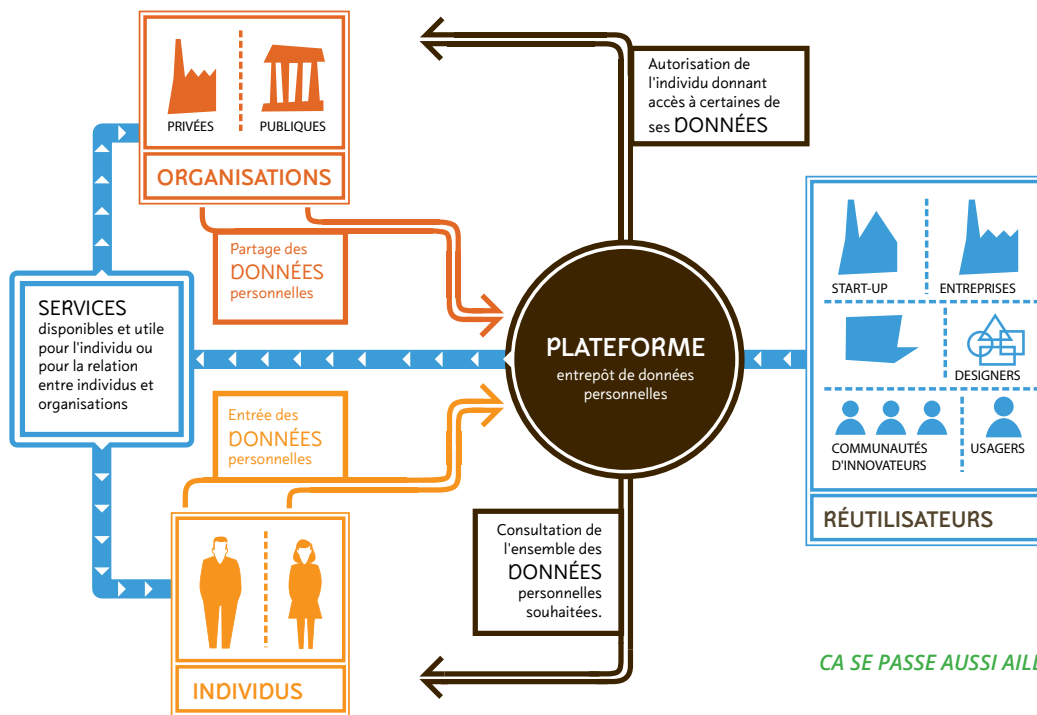
> Ils disposent d'une **plate-forme personnelle de données** dans laquelle sont rassemblées les données obtenues des entreprises participantes, ainsi que les données et documents qu'ils choisiront d'y ajouter.

> Plusieurs grandes **organisations détentrices de données personnelles** ont mis à disposition certaines des données dont elles disposent sur les individus : Axa, Banque Postale, Crédit Coopératif, Google, Intermarché, Orange, Société Générale. On retrouve des données d'identification, contractuelles, de profil, transactionnelles...

> A partir de ces données, des **«réutilisateurs»** (entreprises et autres concepteurs/innovateurs) vont prototyper des applications et services susceptibles d'apporter une valeur ajoutée concrète aux consommateurs. Un **concours** est organisé pour stimuler la création d'applications innovantes.

> Un travail **d'observation continue** permettra de mesurer la perception, les attentes, les difficultés, les bénéfices, pour les consommateurs, les détenteurs de données et les «réutilisateurs».

> Les résultats donneront lieu à plusieurs **publications** ainsi que des **restitutions publiques**, ainsi que d'autres réservées aux partenaires du projet.



CA SE PASSE AUSSI AILLEURS

> **Au Royaume Uni** : Midata (<http://past.is/8yoA>)

> **Au Etats-Unis** : Smart Disclosure (<http://www.data.gov/consumer/page/consumer-about>)

> **Communauté VRM** : Vendor Relationship Management, (http://cyber.law.harvard.edu/projectvrm/Main_Page)

> **Communauté Quantified Self** "Mieux se connaître grâce aux données" (<http://quantifiedself.com>)

PARTICIPER

A MESINFOS



PARTENAIRES

> Grandes entreprises détentrices de données personnelles se prêtant au partage avec leurs clients

> Associations professionnelles, pôles de compétitivité, etc, désireux d'accompagner le mouvement et de mobiliser leurs réseaux

SUIVEZ LE PROGRAMME DES ATELIERS ET LES ANNONCES DU CONCOURS MESINFOS

<http://mesinfos.fing.org/>



RÉUTILISATEURS

C'est au travers d'applications et de services que les individus tireront parti de leurs données personnelles.

> Jeunes entreprises, testez vos applications et montrez vos compétences dans un nouveau domaine

> Designers, développeurs, exprimez vos idées innovantes

> Et montrez ce que vous savez faire

CONTACT

Marine Albarède - malbarede@fing.org

Renaud Francou - rfrancou@fing.org

Un projet de la Fing et de...



MesInfos bénéficie de l'expertise de la...



MesInfos est soutenu par la...



La Fing a le soutien de...

