

#1 L'usager prescripteur de l'évolution des biens : recomposer la chaîne de valeur autour de biens partageables

Alors que la consommation collaborative se développe, il devient essentiel de penser des biens partageables dès leur conception (parce que plus durables, qui circulent plus facilement, réparables...).

Inventer la démarche à mettre en oeuvre pour imaginer des objets partagés : penser des biens partageables dès leur conception (plus durables, qui circulent plus facilement, réparables, etc.), afin de répondre aux dynamiques et usages collaboratifs qui se développent autour de ces biens, revoir la chaîne de valeur autour de ces biens, etc.

Ce qui pose problème

- ◆ Des biens plus utilisés, qui arrivent donc plus rapidement en fin de vie, ce qui risque d'augmenter la pression sur les ressources et les coûts (économiques et environnementaux) liés au recyclage /récupération/gestion des déchets liés à ces biens.
- ◆ Dysfonctionnements dans les services de partage, freins aux partage : délimitation entre ce qui est du ressort du "chez soi" au domicile ou dans le véhicule, suivi de la durée de vie d'un objet, etc.
- ◆ Limites des possibilités d'objets partageables

Quelques questions

- ◆ Quelle est la démarche à inventer pour concevoir des biens partageables en amont ?
- ◆ Comment cela modifie-t-il le design des objets, la conception ? Quelles articulations avec des modes de co-conception innovants ?
- ◆ Comment les chaînes de valeur des industriels se recomposent-elles ?
- ◆ Quelles sont les caractéristiques élémentaires d'objets partageables ?

Les manières d'y arriver

- ◆ Des objets connectés, dotés d'une intelligence, plus partageables ?
- ◆ Des biens ouverts, plus facilement récupérables, recyclables, etc.

Tendances & initiatives existantes

- ◆ La voiture éternelle de Renault, dont le partage entre particulier serait une composante importante.
- ◆ Koolbox, boîtier qui facilite la location de voiture entre particuliers, vient de lever 2,6 millions d'euros auprès de la MAIF.

Scénarios extrêmes

- ◆ L'industrie du Share

#2 “Consommateurs collaboratifs, unissez-vous !” : vers une organisation des usagers collaboratifs plus autonomes ?

Les plateformes de la consommation se développent, alors que dans le même temps leur “parc” de contributeurs et d'utilisateurs grandit, avec peu de garanties sociales ou de canaux d'expression possibles.

(Re)donner des capacités d'action et d'organisation aux utilisateurs et contributeurs des plateformes de la consommation collaborative, afin que ne se reproduise pas une forte asymétrie consommateurs/plateformes : canaux d'expression, outillage dans leurs relations, reconnaissance d'un statut juridique...

Ce qui pose problème

- ◆ Une absence de description des droits des offreurs, de garanties sociales, d'encadrement juridique pour les nouveaux travailleurs
- ◆ Des plateformes surpuissantes, qui se constituent en quasi-monopoles d'un côté, la “multitude” de l'autre, qui ne bénéficie d'aucun canal pour s'exprimer
- ◆ La volatilité des contributeurs et multiplication des plateformes
- ◆ Les risques à long terme : une institutionnalisation de la précarité de l'emploi et des contributions subies plutôt que choisies, et une dégradation progressive des offres collaboratives
- ◆ Un paysage très riche, composé d'une multitude d'initiatives portant des valeurs différentes, fonctionnant selon des modalités variées, dans lesquels les individus peuvent peiner à se repérer.

Quelques questions

- ◆ Quels nouveaux canaux d'expression et d'action pour les consommateurs collaboratifs ?
- ◆ Comment leur donner des capacités d'action face aux plateformes, afin de ne pas retomber dans une relation “capitaliste” classique ?
- ◆ Comment les aider à y voir clair dans l'offre pléthorique ?

Les manières d'y arriver

- ◆ Des “UFCollaboratifs”, nouvelles modalités d'organisation et d'action des consommateurs collaboratifs
- ◆ Un meilleur outillage des consommateurs collaboratifs dans leurs relations avec les autres
- ◆ De nouvelles offres de protection et de garanties sociales pour les contributeurs

Tendances & initiatives existantes

- ◆ Peers, accompagnateur des travailleurs collaboratifs (et lobby), dont le nouveau site entend outiller les contributeurs
- ◆ DroitDuPartage, site de conseils juridiques liés à la consommation collaborative, s'adressant aux entrepreneurs et aux usagers

Scénarios extrêmes

- ◆ Une super-compétition entre citoyens
- ◆ Abus de partage
- ◆ Share-capitalists

#3 **Antitrust collaboratif** : l'écosystème ouvert de la consommation collaborative

La consommation collaborative se développe, dessinant déjà un paysage avec quelques "gagnants", et beaucoup de petites initiatives qui peinent à se développer.

Mettre en place un ensemble d'infrastructures et d'infostructures propices au développement de la consommation collaborative et à une structuration des acteurs, afin d'éviter la concentration et la constitution de monopoles : des fonctions transverses / supports, des infostructures accessibles, un environnement propice à l'émergence et à l'expérimentation, etc.

Ce qui pose problème

- ◆ Des projets qui peinent à passer à l'échelle ou à essaimer, et un taux de mortalité très important du côté des startups de la conso collaborative
- ◆ Des quasi-monopoles déjà en train de se constituer au niveau national et international

Quelques questions

- ◆ Comment outiller les innovateurs et les services émergents de la consommation collaborative ?
- ◆ Quels sont leurs besoins et comment y répondre ?
- ◆ Quelles sont les composantes d'un environnement propice à l'émergence et à l'essaimage de petites comme de grosses initiatives ?

Les manières d'y arriver

- ◆ Un écosystème de fonctions transverses, sur lesquelles les plateformes peuvent se développer.
- ◆ Un environnement bienveillant pour les innovateurs, qui leur permet de repérer des besoins, d'expérimenter, de mettre en oeuvre et de faire grandir des projets pérennes.
- ◆ Des systèmes de gestion de contenus facilitant la construction de places de marché.
- ◆ Une facilité d'accès à des points de contacts physiques.
- ◆ De nouveaux positionnements des gros acteurs et industriels.

Tendances & initiatives existantes

- ◆ ShareTribe, un site Internet qui permet à n'importe qui de lancer sa plateforme d'échange entre pairs.
- ◆ Des lieux partagés ouverts aux communautés et activités du partage : Mutinerie, co-working, tiers-lieux ...

Scénarios extrêmes

- ◆ Bi-polarisation des communautés
- ◆ Abus de partage

#4 Modèles économiques hybrides : Quand les acteurs économiques traditionnels s'engagent dans le collaboratif

Les industriels et acteurs de l'économie classique, bousculés par les nouveaux acteurs collaboratifs, sont amenés à se positionner vis à vis de la consommation collaborative. Comment les acteurs de l'économie classique peuvent réinventer leur modèle au contact des acteurs collaboratifs, sans tuer ces derniers ?

Pour ces grands acteurs, il s'agit de choisir, d'expérimenter et d'adopter une stratégie vis à vis de la consommation collaborative. Différents scénarios s'offrent à eux : devenir acteur collaboratif à part entière, acteur support de la consommation collaborative, réinventer leur modèle économique en construisant des partenariats avec les acteurs collaboratifs, ou simplement ignorer ce mode de consommation.

Ce qui pose problème

- ◆ Des gros acteurs dont les modèles sont disruptés par la consommation collaborative, et qui doivent parfois se réinventer... mais qui à terme, risquent d'intégrer des modèles de fonctionnalité en détruisant les petits acteurs de la consommation collaborative (en faisant plus d'économies d'échelle, etc.)
- ◆ Des enjeux environnementaux : des plateformes de la consommation collaborative qui peinent à répondre aux enjeux environnementaux en ne maîtrisant pas tout le cycle de vie des produits.

Quelques questions

- ◆ Quelles caractéristiques des modèles hybrides à inventer ?
- ◆ Quelles nouvelles collaborations, à quel niveau de la chaîne de valeur ?
- ◆ Comment mieux répondre aux enjeux environnementaux liés au cycle de vie ?

Les manières d'y arriver

- ◆ Des partenariats autour de la fonctionnalité (nouveaux modèles d'assurance, avantages pour les particuliers conjuguant fonctionnalité et collaboratif...)
- ◆ De nouveaux intermédiaires conjugant offres de fonctionnalité émanant d'acteurs traditionnels et de particuliers

Tendances & initiatives existantes

- ◆ La MAIF, acteur historique de l'assurance, qui multiplie les partenariats et projets pour renforcer et sécuriser les échanges entre pairs.
- ◆ Partenariat entre SNCF et une start-up pour créer iDVROOM, service de covoiturage intégré dans son offre global.

Scénarios extrêmes

- ◆ Vers une standardisation de l'expérience collaborative
- ◆ Abus de partage

#5 Vers la généralisation de la conso collaborative ?

Saisir les facteurs des secteurs candidats au collaboratif

Après avoir fortement impacté des secteurs tels que la mobilité ou l'hôtellerie, il est probable que la consommation collaborative s'étende dans les mois et années à venir à de nouveaux secteurs.

Il s'agit d'imaginer la grille de lecture adéquate, permettant d'analyser les critères communs des secteurs déjà impactés, afin d'identifier les prochains secteurs qui seront pénétrés par le collaboratif, et ainsi de saisir les transformations à venir.

Ce qui pose problème

- ◆ Les difficultés de lecture du phénomène de la conso collab, et les difficultés d'appréhension de son évolution, ce qui laisse un certain nombre d'acteurs existants dans l'incapacité d'agir quant à son développement.
- ◆ Du côté des innovateurs qui créent leur plateforme, un risque de mortalité rapide de leur projet si le secteur dans lequel ils se lancent n'est pas mûr, ou ne se prête pas au collaboratif.

Quelques questions

- ◆ Quels critères / caractéristiques communs à tous les secteurs dans lesquels la consommation collaborative s'est développée ?
- ◆ Quels sont les différents scénarios d'évolution qu'ils dessinent ?

Les manières d'y arriver

- ◆ Une grille de lecture des secteurs de la consommation collaborative

Tendances & initiatives existantes

- ◆ En Allemagne, 750 coopératives d'énergie renouvelable composées à 90% de citoyens.
- ◆ 200 projets d'habitat participatif engagés en France
- ◆ Ces 6 derniers mois dans les librairies françaises : 22% d'achat d'occasion, 23% d'emprunt, 3% de location.

Scénarios extrêmes

- ◆ Bienvenue sur Terre : Repenser la gouvernance d'un secteur alimentaire horizontal
- ◆ Sans DocTissimo ◆ quand la santé devient collaborative

#6 **Le retour de la consommation coopérative** : Une propriété et une gouvernance entre les mains des utilisateurs ?

Le développement des échanges collaboratifs et la croissance rapide de certaines plateformes de consommation collaborative a surtout mis en avant la collaboration autour de la transaction.

Faire émerger de nouveaux services collaboratifs ou accompagner la transformation de plateformes existantes vers des modèles dont le fonctionnement et la gouvernance seraient plus adaptés à une économie fondée sur la contribution : réinventer une gouvernance plus horizontale ou une propriété partagée, mettre en place de nouveaux modes de financement, etc.

Ce qui pose problème

- ◆ La consommation collaborative aujourd'hui : des formes de collaboration autour d'un échange, d'une transaction, mais peu de différence avec les modèles de l'économie traditionnelle quant à leur gouvernance, leurs modes de financement, etc.
- ◆ Des modèles pourtant fondés sur les contributions, les actifs et ressources des individus.
- ◆ Des statuts et modes de financement des startups traditionnels (fonds d'investissement et besoin de ROI, croissance nécessaire, etc.).

Quelques questions

- ◆ Quelles sont les conditions d'émergence d'une économie vraiment collaborative ?
- ◆ Comment expérimenter la consommation coopérative ?
- ◆ Qu'est-ce que cela signifie pour les plateformes existantes ? Pour les nouveaux entrants ?
- ◆ Comment s'inspirer des modèles coopératifs de l'ESS ?

Les manières d'y arriver

- ◆ Ouverture de la gouvernance et du capital par une ou plusieurs grosses plateformes existantes.
- ◆ Accompagnement de nouveaux acteurs qui se construiraient selon des modalités coopératives.
- ◆ Nouveaux modes de financement : recours au crowdfunding, etc.

Tendances & initiatives existantes

- ◆ Le développement de magasins alimentaires coopératifs tels que La Louve, gérés et gouvernés par ses membres, qui participent eux aussi à son fonctionnement.
- ◆ Les projets d'habitat participatif où les membres sont impliqués du processus de conception architecturale à la gestion quotidienne une fois le bâtiment sorti de terre.

Scénarios extrêmes

- ◆ Tout coopératif
- ◆ Les données, d'un actif concentré à un actif partagé ?
- ◆ Les ShareCapitalists

#7 Hub de partage : Outiller le partage de proximité

Les pratiques collaboratives qui se développent principalement en ligne via plateformes ou espaces d'échanges ponctuels (type brocantes ou vides-greniers) ne répondent pas toujours à nos pratiques et besoins quotidiens. Comment outiller le partage de proximité, faciliter les interactions directes entre les consommateurs collaboratifs ?

Imaginer, expérimenter, prototyper les dispositifs, nouveaux lieux ou outils qui permettent de favoriser les échanges physiques, à l'échelle d'une résidence, d'un îlot, d'un quartier... et pourraient être appropriés par tout citoyen, association, innovateur souhaitant mettre en oeuvre une initiative collaborative sur son territoire. Low-tech ou connectés, ces "hubs" ont ainsi vocation à faciliter et sécuriser les pratiques collaboratives.

Ce qui pose problème

- ◆ Un partage des biens de consommation encore en émergence
- ◆ Des possibilités de partage qui restent peu visibles et peu connues par les habitants d'un même territoire
- ◆ Des communautés qui se parlent peu entre acteurs de la consommation collaborative, acteurs de l'ESS, acteurs de l'innovation, là où elles pourraient converger

Quelques questions

- ◆ Quels besoins physiques (lieux, outils,...) en complément des plateformes de consommation collaborative ?
- ◆ Comment faire en sorte que le partage soit facilité sur un territoire (y compris à une échelle hyperlocale) ? Comment permettre à chacun de s'impliquer et se saisir ces modalités ? Comment abaisser les barrières ?
- ◆ Comment permettre le retour de modalités de partage, d'échange et de collaboration dans des espaces qui ont favorisé le développement de comportements plus individualistes ? Quel design des interactions physiques ?
- ◆ Quel besoin humain pour organiser et gérer ces hubs ? quel portage financier ?

Les manières d'y arriver

- ◆ Des modalités low-tech : autocollants, signalisation, kits, etc.
- ◆ Des lieux pour les échanges, hub des différents flux (avec leurs modèles éco, leurs fonctions, leurs partenariats...)
- ◆ Des compétences nouvelles, des médiateurs...
- ◆ Des partenariats nouveaux entre des petits acteurs de proximité et d'autres acteurs territoriaux

Tendances & initiatives existantes

- ◆ Des "give-box" citoyennes qui émergent dans des quartiers partout dans le monde
- ◆ Des projets immobiliers tels que iLink à Nantes, multipliant les espaces partagés, les espaces mutualisables et favorisant les échanges.
- ◆ Le retour des consignes privées ou publiques dans les villes, dans des espaces réservés ou dans l'espace public, facilitant les échanges.

Scénarios extrêmes

- ◆ Le développement d'une consommation collaborative au bénéfice de tous, grâce à l'action de ma collectivité ?
- ◆ Revenu complémentaire de livraison
- ◆ Bipolarisation des communautés

#8 Enjeux sociétaux et modèles collaboratifs : l'ECSS (l'économie collaborative, sociale et solidaire)

La consommation collaborative a un lien de parenté fort avec l'économie sociale et solidaire, bien qu'elles s'opposent parfois et que les acteurs des deux secteurs se connaissent et se parlent finalement encore assez peu.

Des dispositifs et modalités permettant aux acteurs de la consommation collaborative d'adresser un certain nombre de problématiques sociales ou sociétales (énergie, recyclage, mobilité, exclusion), en complément ou en collaboration avec des acteurs déjà existants (acteurs de l'ESS, coopératives, etc.) : canaux permettant aux entrepreneurs sociaux et porteurs d'initiatives d'identifier défis et besoins, d'entrer en relation avec d'autres acteurs déjà à l'oeuvre, etc.

Ce qui pose problème

- ◆ Certaines grandes problématiques (énergie, recyclage, mobilité, exclusion), auxquelles les solutions existantes peinent aujourd'hui à répondre
- ◆ Des acteurs de l'ESS et de l'EC qui se parlent encore peu./ clivage important autour du numérique

Quelques questions

- ◆ Quels défis traités par l'ESS la consommation collaborative peut-elle contribuer à résoudre ?
- ◆ Comment faire en sorte que ces défis, manques, problèmes soient bien identifiés par les entrepreneurs sociaux et porteurs d'initiatives collaboratives ?
- ◆ Comment leur permettre de s'en saisir ?
- ◆ Comment les acteurs traditionnels de l'ESS peuvent-ils s'ouvrir et s'inspirer de certaines dynamiques de la consommation collaborative pour mieux répondre aux défis qui les concernent ?

Les manières d'y arriver

- ◆ Des dispositifs qui permettent de formuler des défis pour répondre à de grandes questions sociales.
- ◆ Des appels à projets autour de l'innovation sociale poussés par des collectivités territoriales.
- ◆ Des modalités/facilités d'expérimentation.
- ◆ Des dispositifs permettant des collaborations entre acteurs de l'ESS et CC.
- ◆ Des modèles et statuts hybrides.

Scénarios extrêmes

- ◆ La consommation collaborative, levier de l'inclusion sociale ?
- ◆ Du collaboratif au contributif total

#9 “Nationalisation” de la consommation collaborative

L'action publique traditionnelle, relativement centralisée, descendante et très administrée, se trouve ré-interrogée par l'émergence de dynamiques ascendantes et collaboratives qui touchent parfois certains services d'ordinaire assurés par la puissance publique (mobilité, service à la personne, etc.).

Transformer la façon de penser, d'administrer et de mettre en oeuvre certaines missions de service public, en prenant en compte les dynamiques collaboratives ; il s'agit aussi d'identifier les missions et champs de compétences qui peuvent se “collaboriser” au bénéfice de tous.

Ce qui pose problème

- ◆ Un Etat et des collectivités peu compréhensifs des dynamiques de la consommation collaborative, si ce n'est sous l'angle de la régulation.
- ◆ Le risque du développement d'un territoire national à plusieurs vitesses.
- ◆ Risque de privatisation de certains services publics face aux difficultés rencontrées pour financer ces derniers.

Quelques questions

- ◆ Quels champs de l'activité / des missions des acteurs publics sont impactés ? Et pourraient le devenir ? Quel rôle de l'acteur public dans cette piste ?
- ◆ Comment l'Etat garantit-il le maintien de la qualité de l'offre sur tout le territoire ? Et du côté des collectivités territoriales ?
- ◆ Comment assure-t-il le respect de l'intérêt général ?
- ◆ Quelles régulations mettre en place ?

Les manières d'y arriver

- ◆ Des cellules d'innovation publics, sensibilisées à ces problématiques et à leurs enjeux.
Une posture de l'Etat pro-active ou des collectivités plateformes travaillant en mode collaboratif
- ◆ Des services hybrides : un service public-collaboratif de mobilité, un service public-collaboratif d'éducation et de formation... ?

Tendances & initiatives existantes

- ◆ Le CG 44 qui lance une expérimentation de covoiturage spontané pour compléter son service de transport public.
- ◆ La ville d'Helsinki qui ambitionne de supprimer la voiture individuelle dans 10 ans en s'appuyant sur l'autopartage, le covoiturage dynamique et toute autre sorte de mobilité partagée.
- ◆ Séoul qui interdit le service Uber pour créer sa propre plateforme VTC.

Scénarios extrêmes

- ◆ Le développement d'une consommation collaborative au bénéfice de tous, grâce à l'action de ma collectivité ?
- ◆ Sans DocTissimo
- ◆ Revenu complémentaire de livraison

#10 **Nouvelles pistes pour la jeunesse** : imaginer et mettre en oeuvre des dispositifs pour exploiter le potentiel des pratiques collaboratives des jeunes, pour répondre aux besoins spécifiques de cette population.

Les jeunes sont ceux qui aujourd'hui pratiquent en plus grand nombre la consommation collaborative. Paradoxalement la jeunesse connaît aussi d'importantes problématiques collectives : pauvreté, difficulté d'accès à l'emploi ou à un logement, etc.

Il s'agit d'imaginer et de mettre en place des démarches expérimentales permettant d'explorer le potentiel des pratiques collaboratives pour renforcer de façon concrète et rapide les politiques publiques en lien avec la jeunesse : rassembler les acteurs adéquats, identifier les besoins, transformer les politiques locales...

Ce qui pose problème

- ◆ Des politiques jeunesse qui ont des difficultés à répondre à leurs objectifs et qui sont parfois en décalage avec les modes de vies ou aspiration de cette génération / la difficulté des jeunes de plusieurs pays en temps de crise
- ◆ Pas de prise en compte de l'émergence des pratiques collaboratives chez les jeunes

Quelques questions

- ◆ Comment repérer ces pratiques sur un territoire, dans leurs diversités ? (consommation, mobilité, loisirs...)
- ◆ Comment permettre aux pouvoirs publics et aux acteurs concernés par la jeunesse (formation, CROUS, etc.) de saisir ces dynamiques et les intégrer dans leurs stratégies d'action ?
- ◆ Quel visage aurait un territoire dont les services sont adaptés aux jeunes ?
- ◆ Comment concevoir différemment les logements étudiants, lieux de vie étudiante, etc. ?

Les manières d'y arriver

- ◆ Des services qui s'adaptent aux parcours de vie et aux pratiques des étudiants.
- ◆ Des pistes intergénérationnelles.
- ◆ Des expérimentations ciblées sur certains territoires très étudiants.

Scénarios extrêmes

- ◆ Le logement étudiant, base d'une transformation vers des habitats partagés
- ◆ Bipolarisation des communautés
- ◆ Revenu complémentaire de livraison